

20
22



conecta
logística

MEMORIA
INTEGRADA



<https://www.conectalogistica.cl/>





Mensaje del Presidente	4
1. Conócenos	7
1.1. ¿Quiénes somos?	7
Conformación	7
Nuestra historia	8
1.2. Gobernanza	9
Estructura de gobernanza	9
Órganos de gobierno	9
Directores de Conecta Logística	10
Administración de Conecta Logística	11
1.3. Nuestro Propósito	12
Objetivo de Conecta Logística	12
Visión, Misión y Valores institucionales	12
1.4. Alcance de nuestro trabajo	13
2. Avances estratégicos (2022)	14
2.1. Líneas de trabajo	14
2.2. Logros	17
3. Colaboración y Articulación	23
3.1. Colaboración entre el sector público, privado y la academia	23
3.2. Alianzas estratégicas y proyectos conjuntos	27
4. Impacto Social y Medioambiental	29
5. Información Financiera y Transparencia	31
5.1. Rendición de cuentas	31
5.2. Transparencia	36
5.3. Auditoría Externa y Estados Financieros Consolidados	37



**conecta
logística**

Somos una organización de derecho
privado sin fines de lucro, que
articula al sector público, privado y la
academia, con el objetivo de generar y
promover bienes y servicios al país, que
fomenten la eficiencia, competitividad,
productividad y sostenibilidad del
sector logístico.

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Juan Pablo García

PRESIDENTE DE CONECTA LOGÍSTICA

Estimada red de Conecta Logística,

Me complace enormemente presentar nuestra primera Memoria Integrada. En nombre de la Fundación Conecta Logística, es un honor presentarles este informe que refleja nuestro compromiso, dedicación y logros en la promoción del desarrollo logístico en Chile.

La logística no sólo impacta en la economía de un país, es la columna vertebral de la distribución de bienes y servicios. La crisis sanitaria del COVID-19 nos demostró que el transporte de carga es esencial: medicamentos, alimentos, materiales de construcción o equipos electrónicos, todo ha sido transportado como materia prima o producto terminado. Y en muchos casos, ha dado la vuelta al mundo antes de llegar a cada persona.

La pasada crisis sanitaria puso a prueba la capacidad de respuesta de los sistemas logísticos, exigiendo una rápida adaptación. Si a esto sumamos el impacto que ha tenido y tendrá la globalización, los avances tecnológicos, la inteligencia artificial y la automatización, los desafíos de transformación del sector resultan vertiginosos.

Hoy en Chile, tenemos brechas de coordinación de actores, de integración de sistemas de información, de uso efectivo de los datos para mejorar la toma de decisión, de atracción y retención de talento, de investigación aplicada y sin duda de comunicaciones, siendo aún la logística un tema invisibilizado.

Desde el inicio de nuestra Fundación, hemos trabajado incansablemente para construir puentes entre el mundo público, privado y académico, con el propósito de impulsar un desarrollo logístico eficiente y sostenible en nuestro país. Hoy, al presentar esta memoria, estamos orgullosos de compartir con ustedes los resultados de nuestro esfuerzo conjunto.

En este informe, encontrarán una visión completa de nuestro primer año de actividades. A través de colaboraciones estratégicas y proyectos innovadores, hemos alcanzado hitos significativos que han contribuido al progreso de la logística en Chile.

Quiero expresar mi más profundo agradecimiento a nuestro equipo, a nuestros afiliados, a las entidades públicas y privadas que han confiado en nuestra labor, y a cada persona que ha contribuido a nuestro trabajo. Sin su apoyo y compromiso, nuestros logros no habrían sido posibles.

Esta memoria refleja nuestro compromiso con la transparencia y la rendición de cuentas. Continuaremos trabajando incansablemente para cumplir nuestra misión y enfrentar los desafíos que el futuro nos presenta. En nombre de la Fundación Conecta Logística, les agradecemos por su confianza y su apoyo, y les invitamos a unirse a nosotros en el emocionante viaje que tenemos por delante. 



56

Iniciativas en que participamos



13

Eventos realizados



27

Presentaciones en congresos, seminarios, talleres

Fechas e hitos institucionales y de gobernanza

12-10-2021
Constitución.

23-12-2021
Inicio de actividades.

30-11-2021
Primer Directorio.

15-06-2022
Primer Consejo de la Industria.

29-11-2022
Primer Consejo Académico.

29-11-2022
Primer Consejo Organismos Públicos.



85

 Apariciones en prensa/medios

5

 Patrocinios Estudios/Centros

ECOSISTEMA CONECTA LOGÍSTICA



40

Afilados



7

Universidades



4

Organismos Públicos



Ingresos:
(\$M) **1.715.727**

Egresos:
(\$M) **645.309**



Nuestro equipo humano:

- > Número de personas que trabajan en Conecta Logística: 11
- > Perfil general del equipo: 8 ingenieros, 1 administrador público, 1 periodista y 1 diseñador
- >>> 7 Msc, 1 PhD

1.1. ¿QUIÉNES SOMOS?

CONFORMACIÓN

La Fundación Chilena de Eficiencia Logística - Conecta Logística, es una organización de derecho privado sin fines de lucro, fundada el 12 de octubre de 2021 en Santiago de Chile. Su creación fue impulsada por el Programa de Desarrollo Logístico de la Subsecretaría de Transportes, con el apoyo de la CORFO, para promover el trabajo coordinado de la academia, el sector público y la industria, que permita la generación de bienes y servicios de interés público, que apoyen la toma de decisión y coordinación entre actores, e impulsen al sector logístico como plataforma de productividad.

Equipo Conecta Logística.



CARACTERÍSTICAS

PERSONA JURÍDICA

Fundación de derecho privado sin fines de lucro.

FUNDADORES

30 personas jurídicas de derecho privado.

DIRECTORIO

Privado (ad honorem).

PARTICIPANTES

Afiliados, organismos públicos, academia/ centros de investigación.

FINANCIAMIENTO

Público (CORFO) - Privado (cuotas afiliadas y otros aportes).



Conecta Logística tiene sus oficina en:

La Capitanía 80,
oficina 108,
Las Condes, Santiago.

NUESTRA HISTORIA

Ante los diversos diagnósticos del sector público y privado respecto a las brechas existentes en el sector logístico del país, la Subsecretaría de Transportes en conjunto con la Corporación de Fomento de la Producción (CORFO), trabajaron en el año 2017 en el diseño de una entidad que permitiera abordar los desafíos logísticos en el ámbito de la información, transformación digital y prospectiva del sector logístico, con el fin de que Chile logre un rendimiento logístico de clase mundial. Para dicho diseño se consideraron las recomendaciones internacionales de países líderes en logística, que señalaban la necesidad de contar con espacios de colaboración entre el sector público, privado y la academia para potenciar la investigación, el desarrollo y la innovación en el sector.

¿Cómo comenzó nuestra historia?

Como una respuesta a la necesidad de promover y mejorar la eficiencia de la industria logística de Chile.

- 2015

>

CNID | Comisión de Innovación de Puertos y su Logística 2030
Propone un centro para el desarrollo logístico.
- 2016

>

CORFO | Transforma Logística
Define como iniciativa estructural el desarrollo de un Instituto Tecnológico Logístico.
- 2017

>

MTT | Programa de Desarrollo Logístico
Diseña Conecta Logística con fondos CORFO.
- 2018

>

MTT | Programa de Desarrollo Logístico
Se adjudica fondos CORFO para creación Conecta Logística!!
- 

Financiamiento basal de CORFO por 10 años (\$5.400.000.000)
Aportes privados: Aporte patrimonial, cuotas afiliados, otros aportes pecuniarios
- 2019

>

MTT | Programa de Desarrollo Logístico
Comienza a conformar equipo y desarrolla productos año 1.
- 2020

>

MTT | Programa de Desarrollo Logístico
Desarrolla productos año 2 y diseño institucional.
- 2021

>

MTT | Programa de Desarrollo Logístico
Inicia proceso de constitución de nueva persona jurídica.
- 2022

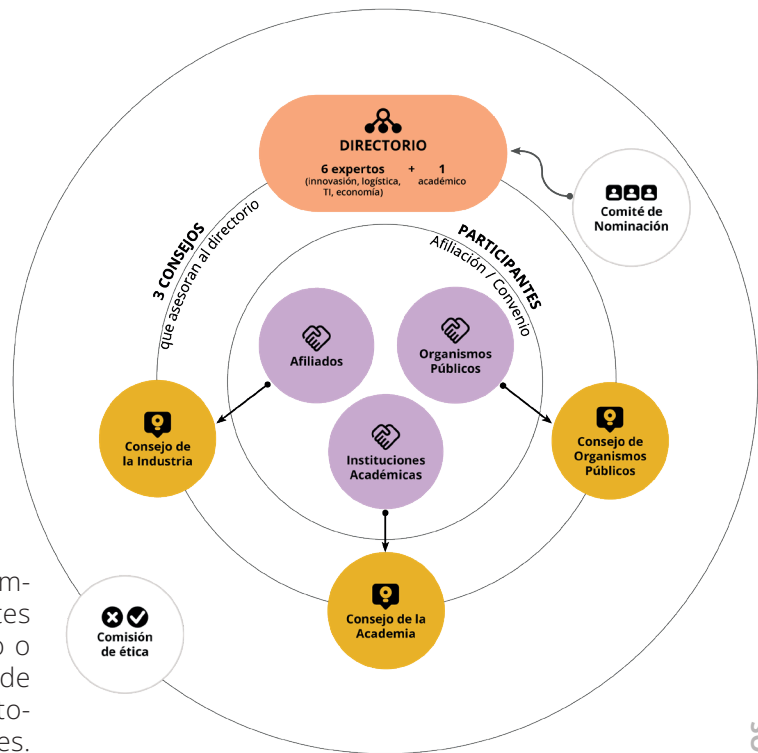
>

Conecta Logística
Comienza su operación como Fundación de derecho privado sin fines de lucro.

1.2. GOBERNANZA

ESTRUCTURA DE GOBERNANZA

En ella se contempla un directorio de siete miembros. Seis cupos son para directores provenientes del sector privado y un cupo para un académico o investigador internacional. Además, y con el fin de promover la participación de mujeres en el directorio, al menos 3 de los directores deben ser mujeres.



ÓRGANOS DE GOBIERNO

DIRECTORIO

Es la máxima autoridad de la Fundación, correspondiéndole la dirección superior y la plenitud de las facultades de administración y disposición de sus bienes, así como la determinación de las políticas generales de acción.

CONSEJO ACADÉMICO

Su objeto es apoyar a la Fundación en sus labores y representar la visión de la academia respecto a las materias propias de la Fundación.

COMITÉ DE ÉTICA

Su objeto será velar por que los directores, consejeros, afiliados y demás participantes de la Fundación cumplan con los estatutos y con el Código de Ética de la Fundación.

CONSEJO DE LA INDUSTRIA

Su objeto de apoyar a la Fundación en sus labores y representar la visión de la industria respecto a las materias propias de la Fundación.

COMITÉ DE NOMINACIONES

Su objeto es buscar y seleccionar a los candidatos más competentes para ocupar el cargo de director de la Fundación.

CONSEJO DE ORGANISMOS PÚBLICOS

Su objeto es apoyar a la Fundación en sus labores y representar la visión del sector público respecto a las materias propias de la Fundación.

"La gobernanza de nuestra Fundación está dada por la interrelación de múltiples actores, agrupados según su misión dentro de la organización."

DIRECTORES DE CONECTA LOGÍSTICA



JUAN PABLO GARCÍA
Presidente



TINA ROSENFELD
Vicepresidenta



ALFONSO GÓMEZ
Secretario



PILAR LAMANA
Directora



JANET AWAD
Directora



GORDON WILMSMEIER
Director



JOSÉ LUIS MARDONES
Director

1. CONÓCENOS

Máximo Pacheco fue parte del Directorio hasta abril de 2022.
José Luis Mardones inicia su cargo de director en septiembre de 2022.



ADMINISTRACIÓN DE CONECTA LOGÍSTICA



MABEL LEVA

Directora Ejecutiva



MAURICIO CASANOVA

Líder Inteligencia de Datos



ROMINA MORALES

Líder Transformación Digital



CARLOS ÁVILA

Líder Innovación y Prospectiva



DANIELA VALLE

Líder Comunicaciones



DAVID TORO

Coordinador Ejecutivo

Encargado Administrativo



NICOLÁS LOZANO

Ingeniero de Datos (DevOps)



JUAN JOSÉ SANHUEZA

Analista Senior TD



JAVIER RIVERA

Analista Senior IP



MARCO VALDÉS

Asistente Comunicaciones y Diseño



VICENTE IGLESIAS

Gestor de proyectos de datos (Business Intelligence)

1.3.

NUESTRO PROPÓSITO

OBJETIVO DE CONECTA LOGÍSTICA

Fomentar y apoyar la eficiencia, competitividad, productividad y sostenibilidad del sector logístico, a través de la realización, promoción y articulación de actividades de comunicación, investigación y desarrollo, transferencia de tecnología e innovación, asistencia tecnológica y técnica especializada, difusión tecnológica y generación de información de apoyo a la toma de

decisión pública y privada, así como cualquier otra actividad relacionada que contribuya a la consecución de dicha finalidad. Para alcanzar este objeto, será deber de la Fundación desarrollar relaciones con otras instituciones, públicas y privadas, e individuos que operen en áreas de interés de la Fundación y, en especial, mantener una estrecha relación con las entidades públicas asociadas a sus fines, tales como la Subsecretaría de Transportes, la Subsecretaría de Hacienda, la Corporación de Fomento de la Producción y el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación”.

VISIÓN

Contribuir a que Chile sea uno de los 10 países con mejor desempeño logístico a nivel mundial.



MISIÓN

Generar y promover bienes públicos que permitan fomentar y apoyar la eficiencia, competitividad, productividad y sostenibilidad del sector logístico.



VALORES INSTITUCIONALES

<<Excelencia>> <<Integridad>> <<Agilidad>> <<Transparencia>>



Cómo trabajamos

Promovemos la eficiencia, competitividad, productividad y sostenibilidad del sector logístico mediante la realización, promoción y coordinación de actividades en distintos frentes.

1.4.

ALCANCE DE NUESTRO TRABAJO

El alcance de nuestro trabajo, según nuestro objeto fundacional y según el marco institucional legal vigente en nuestro país es:

- Facilitar la coordinación del sector logístico.
- Fomentar el desarrollo y uso de tecnologías.
- Generar información para la toma de decisión pública y privada, apoyo a la investigación y difusión del sector.
- Fomentar la investigación interdisciplinaria y innovación aplicada al sector.
- Fomentar la atracción y el desarrollo de Capital Humano.
- Promover la sostenibilidad del sector.
- Posicionar la logística como tema país.
- Explorar y visibilizar tendencias.

Todos quienes integran nuestra institución, tienen la opción de participar de nuestras actividades:

- Mesas de trabajo, foros, conferencias, y eventos de relacionamiento con actores del mundo público, privado y de la academia.
- Visitas de campo que permiten hacer crecer el networking y conocer los actores clave del sector logístico.
- Instancias para compartir visiones para el desarrollo logístico de Chile con el resto de los actores del sector.
- Proyectos, investigación e innovación de manera colaborativa, con actores de diferentes sectores y secciones de la cadena logística.
- Workshops desarrollados por Conecta Logística y por otras instituciones que forman parte de nuestra red.
- Actividades de difusión.

2.1. LÍNEAS DE TRABAJO

INTELIGENCIA DE DATOS



Recopilamos, procesamos y difundimos información objetiva, de calidad y con valor agregado sobre el sector logístico.

Aún existe información relacionada al transporte de carga y la logística que no es confiable, sistemática y oportuna. En esta línea, el objetivo principal del área de Inteligencia de Datos es recolectar, procesar y difundir información objetiva, con valor agregado y de calidad sobre el sector logístico, que permita generar y acercar los datos a quienes lo necesitan para contribuir a la toma de decisiones privadas y públicas, así como a la investigación académica. Asimismo, queremos fomentar la alfabetización de datos o data literacy, de modo que se reconozca la importancia de los datos, mejore su comprensión y uso, para hacer más eficiente la industria.

Entre nuestras iniciativas está el Observatorio Logístico, plataforma web pionera en Latinoamérica para la difusión e intercambio de información logística, y el Barómetro de la Logística de Comercio Exterior, único instrumento de evaluación del sector que incluye un conjunto de indicadores en los ámbitos de eficiencia, uso de infraestructura, información, articulación entre actores y sustentabilidad, que se obtiene a partir de encuestas a empresas del sector y de datos públicos disponibles.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL



Promovemos la adopción tecnológica para agilizar la coordinación y enfrentar los desafíos de la industria 4.0 con soluciones ágiles y adecuadas.

Más del 50% de las ineficiencias en logísticas de comercio exterior están asociadas a problemas de coordinación entre actores. Por esto es fundamental promover la adopción tecnológica con tecnologías que faciliten la coordinación y permitan dar una solución ágil y adecuada a los desafíos que conlleva la industria 4.0. En este contexto, apoyamos la creación, fortalecimiento y acompañamiento de Comunidades Logísticas para facilitar su adopción tecnológica y compartir mejores prácticas.

Seguimos de cerca las últimas tendencias de los países líderes en la materia para dar las mejores respuestas a las necesidades del sector e impulsar temas de vanguardia. Asimismo, potenciamos con el trabajo colaborativo diversas herramientas digitales que permiten hacer más eficientes los procesos, reducir tiempos, eliminar el uso de papeles y, por lo tanto, generar ahorros significativos en términos económicos y ambientales.

Junto al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones, en Conecta Logística hemos desarrollado nuevas plataformas como la Ventanilla Única Marítima (VUMAR) y el Sistema de Identificación del Transporte de Comercio Exterior (SITCOMEX), siempre apuntando a facilitar el desarrollo de herramientas tecnológicas que permitan agilizar procesos logísticos.

INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA



Fomentamos la colaboración con universidades y centros de investigación para impulsar la investigación aplicada y la innovación.

El foco del área de Innovación y Prospectiva es articular capacidades de investigación aplicada e innovación dentro del ecosistema logístico, en colaboración con universidades y centros de investigación, que contribuyan a generar bienes y servicios de interés público que ayuden a mejorar el desempeño logístico del país.

Tenemos también el desafío de fomentar el desarrollo del Capital Humano, desde oficios hasta capital humano avanzado, para enfrentar adecuadamente los retos que nos trae la revolución 4.0 y promover la Sustentabilidad de la industria logística, desarrollando estándares de sostenibilidad con mirada de futuro.

En este sentido, en lo relativo a Capital Humano, realizamos una serie de iniciativas tempranas en este ámbito, dentro de las cuales se diseñó y ejecutó un piloto para la vinculación efectiva de la enseñanza técnica secundaria con la industria y la academia, el cual se iniciará con el Colegio Técnico Profesional San Fernando College de San Fernando, Chile.

En lo relativo a Sostenibilidad Logística, se desarrolló la Guía Experiencia Electrologística de la Región Metropolitana, en conjunto con el Programa de Desarrollo Logístico (PDL) del MTT y la Agencia de Sostenibilidad Energética. Esta fue lanzada a finales de julio de 2022 en Concepción, Chile, lugar donde se desarrolló la segunda Experiencia Electrologística. Esta iniciativa, liderada por Conecta Logística, ha permitido difundir y facilitar el acceso a información de operación real de vehículos eléctricos.

COMUNICACIONES Y MARKETING



Buscamos posicionar la logística como un tema país, fomentando la valoración y comprensión de su papel fundamental en nuestra vida cotidiana.

Comunicar de manera efectiva el aporte de la logística y lo que significa llevar los productos a los consumidores, a tiempo y desde mercados cada vez más lejanos, representa una enorme oportunidad para mejorar la percepción de los usuarios e incrementar el valor de la industria.

A través del área de Comunicaciones nos hemos propuesto posicionar la logística como tema país, para que los ciudadanos valoren y comprendan la logística en su rol clave para nuestro diario vivir y en el desarrollo económico del país.

Sabemos que este desafío requiere de un trabajo conjunto que permita sumar ideas y fuerzas en función de este objetivo. Esa es la invitación que hacemos desde Conecta Logística: ¡Trabajemos juntos por una mejor logística para todos y una mejor comunicación de nuestro quehacer!

¿Por qué participar?

Para ser un agente de cambio que lleve a Chile a ser referente en desempeño logístico a nivel mundial, con una mirada ambiental y socialmente responsable.

2.2. LOGROS

INTELIGENCIA DE DATOS

El área **Inteligencia de Datos** avanzó en la actualización, consolidación y generación de productos de información, así como en la revisión crítica de los procesos de datos internos y la vinculación con el entorno, principalmente a través del portal de datos Observatorio Logístico, que es la plataforma web presentada en la sección anterior, que desarrollamos para la difusión e intercambio de información logística.

Institucionalmente, la vinculación con la industria, la academia y el sector público, se desarrolla principalmente a través de la Comisión Inteligencia de Datos, iniciando además el grupo de trabajo de **green delivery**. Este grupo tiene como objetivo realizar una evaluación empírica sobre la disposición de los clientes que utilizan canales de venta online (web) a modificar su comportamiento cuando reciben información sobre el impacto ambiental de sus decisiones de compra. Específicamente, se busca determinar si los clientes están dispuestos a aceptar un mayor tiempo de espera para el envío de sus compras cuando esto conlleva un beneficio ambiental en comparación con la opción de un envío a corto plazo. Esta iniciativa surge a raíz de estudios internacionales que han evidenciado la propensión al cambio de una significativa proporción de clientes.

Se identificó, también, la necesidad de identificar las **zonas de la ciudad que concentran la mayor**



Disponible en: <https://www.observatoriologistico.cl/>

cantidad entregas de carga y aquellas que, a pesar de ser preeminentemente residenciales, son servidas en menor intensidad. Este trabajo se realizará con la colaboración de afiliados que aportarán con datos y conocimiento experto para definir la metodología y las variables relevantes y el apoyo técnico en tratamiento y visualización de datos que aportará el Data Observatory. Se organizará un nuevo grupo de trabajo para abordar este desafío.

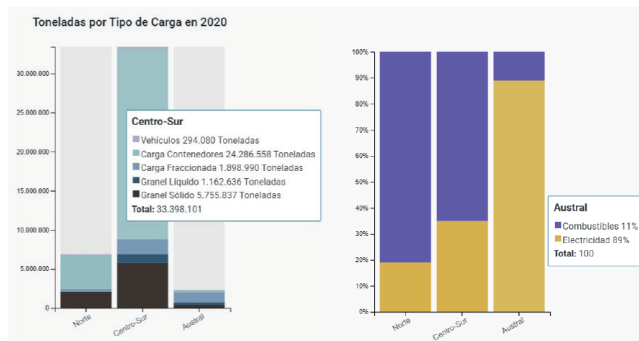
Durante el periodo se desarrolló la actualización del **Barómetro de la Logística de comercio exterior**, cumpliendo 3 aplicaciones consecutivas desde el 2020, con resultados estadísticas representativos del sector. En la última aplicación participaron más de 300 empresas operadoras, exportadoras e importadoras. Los resultados están publicados en el Observatorio Logístico. Algunos de los resultados más significativos dan cuenta de que:

i) El 92% de las empresas importadoras y exportadoras evalúa que el mercado tuvo durante el 2022 una alta o media capacidad de satisfacer la demanda.

ii) Las empresas consultadas indican que el 79% de las entregas llegan a tiempo y en forma.

iii) El 75% de los trámites de comercio exterior son realizados de manera electrónica.

iv) Los exportadores e importadores evalúan en promedio la logística del país con nota 5,6, siendo el apartado con mejor evaluación “Claridad de los requerimientos de despacho de Aduanas y fronteras”.



Disponible en:
<https://www.observatoriologistico.cl/medio-ambiente-y-energ%C3%ADa/consumo-energ%C3%A9tico-y-emisiones/analisis/>

También se difundieron los primeros resultados de la **Encuesta de Consumo Energético y Emisiones (ECEE)**, iniciativa que se trabajó colaborativamente con el PDL-MTT, las 10 empresas portuarias estatales, la CEPAL y la Universidad de los Andes de Colombia. Los resultados levantados durante el 2020, fueron presentados junto a Subsecretario de Transportes el día 10 de mayo de 2022, y se encuentran disponibles en el sitio web Observatorio Logístico.¹ Además, se dió inicio a la actualización de datos de **consumo energético y emisiones en puertos**, para los años 2021 para los terminales de las 10 empresas portuarias estatales, junto con la incorporación de un puerto privado.

En cuanto al **modelo de costos logísticos**, se actualizaron los resultados de más de 20 cadenas logísticas del país, advirtiéndose aumentos en los costos que van desde 16% hasta 94% respecto al periodo anterior, reflejando así el impacto que ha tenido el fenómeno mundial de aumentos de costos de la componente marítima. También, se trabajó en el rediseño del proceso de actualización de los costos logísticos para aumentar su frecuencia a trimestral, en vez de anual, y se construyó un dashboard para identificar las principales cadenas de comercio exterior, que esperamos publicar antes de un año.

1

<https://www.observatoriologistico.cl/medio-ambiente-y-energ%C3%ADa/consumo-energ%C3%A9tico-y-emisiones/analisis/?id=627974aab6821b006388830b>

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

El área de **Transformación Digital** se ha enfocado en iniciativas asociadas al cierre de brechas mediante el uso de tecnología. Por ello, utilizando instancias como la comisión de logística digital, se ha impulsado la adopción de herramientas tecnológicas para resolver las necesidades que mejoren la eficiencia y continuidad de la operación logística en sus distintos nodos, tanto para comercio exterior como para logística urbana.

Una de las tareas llevadas a cabo por el área de Transformación Digital, en conjunto con el PDL-MTT, es la consolidación y sostenibilidad de las **Comunidades Logísticas**. En la evaluación realizada se identificó que el mayor nivel de madurez que han alcanzado las Comunidades es el tercero de 5 niveles. Lo anterior se da principalmente por la falta de estructuración que poseen al desarrollar distintos tipos de proyectos. Por este motivo, una de las actividades desarrolladas con ellas, fue la construcción de la segunda versión de la **Guía de Buenas Prácticas para Comunidades Logísticas (CL)**, que abordaba recomendaciones para su Conformación, Gobernanza, Estrategia, Herramientas de Soporte y Proyectos. Esta segunda parte de la Guía de Buenas Prácticas se enfoca en entregar lineamientos, actividades, recomendaciones y consideraciones que vienen a reforzar las buenas prácticas propuestas anteriormente, por lo que ambos documentos se deben considerar un complemento.

Complementando lo anterior y para lograr avances concretos en los objetivos que conforman las planificaciones estratégicas de las distintas CL, se coordinó con el MTT la **solicitud a las empresas portuarias estatales la aplicación de los lineamientos de la guía**, solicitándose la identificación



Disponible en:
<https://comunidades.conectalogistica.cl/documentos-2/>

de los actores involucrados; los indicadores de éxito objetivos para cada iniciativa planteada; el modelo de gobernanza, de financiamiento y gestión del funcionamiento de la CL; y un plan de comunicación estratégica y posicionamiento.

Para continuar con esta tarea, fue realizado un **encuentro de Comunidades Logísticas Portuarias** en agosto del 2022. En este, las Comunidades de Arica, Antofagasta, Coquimbo, Valparaíso y Talcahuano presentaron proyectos de coordinación, tecnologías y optimización en los que han trabajado. Lo anterior permitió que se compartieran experiencias para guiar a otras comunidades con problemáticas similares, logrando así mayor colaboración. En el mismo encuentro se presentaron los resultados de una

consultoría de experiencia de usuario, en la que se realizó un perfilamiento de los integrantes de las comunidades logísticas. Los resultados incluyeron el nivel de adopción tecnológica que tienen las distintas comunidades, lo que permitió identificar qué tan preparados están para incorporar herramientas tecnológicas en su operación.



Encuentro de Comunidades Logísticas Portuarias, 2022.

En el ámbito portuario, Conecta Logística, en coordinación con PDL-MTT y el Sistema de Empresas (SEP), realizó una **asesoría destinada a los 7 puertos estatales con menor nivel de adopción tecnológica**. El objetivo de la asesoría fue encontrar iniciativas que pudieran facilitar el avance de dichos puertos de manera colaborativa y con economía de escala. Además de ello, se ha trabajado en la mesa técnica con los puertos para guiar su avance alineado con los trabajos de Conecta y los lineamientos de MTT, **promoviendo las plataformas de solución nacional**

como la Ventanilla Única Marítima, Vumar y el Sistema de Identificación del Transporte de Comercio Exterior y Conductores, Sitcomex.

Para lo anterior, se desarrollaron distintas sesiones con comunidades logísticas y futuros usuarios de las plataformas, para presentar los avances y funcionalidades de Vumar y Sitcomex, así como pruebas funcionales con usuarios reales para Sitcomex.

Como parte de la planificación de 2023 y con base en el éxito de las comunidades logísticas, se ha comenzado la generación de una **Guía de buenas prácticas para la Conformación y Sostenibilidad de Comunidades Logísticas Comunes**. Esta tiene el objetivo de impulsar la conformación de este tipo de comunidad como instancias clave para generar consenso entre actores, discutir problemáticas locales y lograr el cierre de brechas.

Por otro lado, y también como parte de la planificación, respecto de los niveles de adopción tecnológica que poseen las empresas, Conecta Logística avanzará en la **generación de la Línea base de Adopción Tecnológica**, que entregará una base de información sobre empresas asociadas a logística urbana (generadores de carga, distribuidores, operadores logísticos, entre otros). Esta línea base se obtendrá a través de una encuesta pública, y se enfocará en empresas urbanas.

INNOVACIÓN Y PROSPECTIVA

El área de **Innovación y Prospectiva**, se ha enfocado en la realización de sus ejes de trabajo, asociados a I+D+i, Prospectiva, Capital Humano y Sostenibilidad. Asimismo, se han generado dos Comisiones de Trabajo, asociadas a Logística Verde, y Futuro del Trabajo en Logística.

El eje de I+D+i, tiene como objetivo articular a los actores público, privados, y de la academia (triple hélice) para la generación de I+D+i en el ecosistema logístico. Respecto a la hoja de ruta de I+D+i, ya se encuentra construido **el diagnóstico, una propuesta de línea base**, que permitirá monitorear el avance del sector logístico en este ámbito y una **metodología para facilitar la difusión de fondos de financiamiento públicos y privados que permitan el fomento de I+D+i**. En este mismo ámbito, Conecta Logística apoyó la postulación del proyecto FONDEF denominado Plataforma Tecnológica Colaborativa para la coordinación de viajes en última milla portuaria, impulsado por la Universidad de los Andes, y la postulación del Centro de Innovación UC en la convocatoria para el “Centro de Escalamiento y Nuevos Negocios en torno a Tecnologías 5G” de la Gerencia de Capacidades Tecnológicas de CORFO. Asimismo, se apoyó el desarrollo y difusión del **proyecto de investigación de brechas de género del sector portuario** liderado por la Universidad de Los Andes, Chile.

El eje de Prospectiva busca observar y atraer nuevas tendencias que aporten al presente y futuro del ecosistema logístico. En esta lógica, es que el área ha trabajado junto al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones en el **Memorándum de Entendimiento (MoU)** firmado entre la anterior entidad y el Ministerio de Infraestructura y Agua del Reino de Países Bajos. Lo anterior decantó en un plan de trabajo mediante

el cual se realizaron **2 webinars** de acercamiento de cursos de la organización STC, especializada en formación de capital humano en logística, quién a la vez entregó 2 becas a quienes asistieron a las presentaciones. Asimismo, en el marco del MoU se participó de la Misión diseñada por la Embajada de Países Bajos, para conocer la experiencia internacional en dicho tópico. Esta se realizó entre el 28 de noviembre y el 2 de diciembre, y se visitó Amsterdam, Países Bajos, en el marco del Offshore Energy Exhibition Conference (OEEC), encuentro que tuvo como objetivo mostrar las últimas tendencias en materia de hidrógeno verde a nivel mundial. En esta asistieron 2 afiliados de Conecta Logística. Finalmente, con la Embajada de Países Bajos se han realizado alrededor de **5 reuniones para difusión de conocimiento**, en temas de puertos inteligentes, hidrógeno, y logística de última milla. En el contexto de un mayor relacionamiento internacional, se han realizado reuniones con la Cámara de Comercio Española (CAMACOES), Advanced Austria, Business Sweden, Cámara de Comercio Británica, AHK - Cámara Chileno Alemana de Comercio. Asimismo, se encuentran en revisión acuerdos de cooperación con Fundación Kuehne, Supply Chain Transportation and Logistics Center de la Universidad de Washington, USA, y DHL Innovation Center.

El eje de Capital Humano tiene como principal objetivo generar acciones que aporten en fortalecer la formación en logística en todo los niveles. En este sentido, se aplicó el plan denominado **“Acercamiento Temprano”**, el cual busca atraer talento desde las salas de clases y potenciar la formación de estudiantes con un enfoque práctico y orientado a conceptos actualizados de la industria logística. Este plan tiene tres líneas de acción principales:

- 1) levantamiento de desafíos que son relevantes para la industria y vinculación con la academia con el fin de que puedan ser abordadas e incentivar el I+D+i en el sector logístico;

2) organización de un conjunto de **charlas de profesionales del sector logístico** que son articuladas para realizarlas en el marco de cursos de logística de las universidades colaboradoras de Conecta Logística, en un formato híbrido y abierto a todo público; y

3) un piloto de visitas técnicas a distintos nodos de la cadena logística, en donde se tiene como objetivo acercar la realidad laboral de la industria logística a estudiantes en el contexto de los contenidos aprendidos en la sala de clases, lo que producirá un **manual de buenas prácticas para visitas técnicas** entre la industria y la academia.

En esta línea, junto al afiliado Supply Chain Council Chile, se organizaron charlas académicas durante el segundo semestre de 2022. Se realizaron **4 charlas** en 3 universidades de estas temáticas, en donde profesionales del mundo público y privado han entregado un conocimiento práctico de la industria logística a estudiantes de las universidades colaboradoras de Conecta Logística. Como primera aproximación a las visitas técnicas, en octubre del 2022 se realizó la primera **visita al Centro de Distribución de Fabelabla**, correspondiente al nodo asociado a Centro de distribución. Este centro cuenta con procesos de vanguardia en términos de tecnología, operando más de 200 robots que almacenan y extraen los productos para descargarlos en zonas en los que se categorizan. Los conceptos visualizados en la visita fueron: seguridad, ingreso de la carga, operaciones en inventario, picking y despacho. En esta visita participaron 11 estudiantes del Colegio Técnico San Fernando College. Este trabajo es parte de lo que se está llevando a cabo en la Comisión de Futuro del Trabajo que dirige esta área y que busca desarrollar iniciativas que fomenten la generación de habilidades necesarias para el futuro del trabajo en el ámbito de oficios y profesiones para la logística.

En el ámbito de sostenibilidad, se desarrolló la Guía Experiencia Electrologística de la Región Metropoli-



Disponible en: <https://electrologistica.cl//>

tana, en conjunto con el Programa de Desarrollo Logístico (PDL) del MTT y la Agencia de Sostenibilidad Energética. Esta proviene de los datos levantados de la Experiencia Electrologística realizada en la Región Metropolitana, y que tuvo como objetivo promover el uso vehículos eléctricos en la logística urbana, además de generar y disponibilizar datos que faciliten la toma de decisión para quienes quieran sumarse a la electromovilidad en este segmento.

La guía se lanzó a finales de julio de 2022 en Concepción, Chile, lugar donde se desarrolló la segunda Experiencia Electrologística. En lo relativo a hidrógeno verde, se apoyó al Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones en el diseño y difusión de un Requerimiento de Información (RFI en sus siglas en inglés) para conocer la potencial oferta de camiones a hidrógeno y su infraestructura de carga, y se está trabajando en un plan de difusión de conceptos claves asociados a logística e hidrógeno verde. Todas estas iniciativas han sido parte del trabajo desarrollado por la Comisión Logística Verde que dirige esta área y cuyo fin es fomentar las estrategias y prácticas sustentables que minimicen los impactos producidos por el sector logístico.

3.1. COLABORACIÓN ENTRE EL SECTOR PÚBLICO, PRIVADO Y LA ACADEMIA.

Se estableció una metodología de trabajo que permitiese una participación activa de los distintos actores. Para esto se definieron 5 comisiones de trabajo, vinculadas a los ejes de trabajo establecidos para este año, siendo estas:

COMISIÓN FUTURO DEL TRABAJO EN LOGÍSTICA

Objetivo: Desarrollar iniciativas que fomenten el futuro del trabajo en el ámbito de oficios y profesiones para la logística y transporte de carga.

Los objetivos específicos de la comisión son:

- Conocer experiencias internacionales sobre el trabajo en logística para posibles implementaciones en Chile.
- Identificar las principales brechas existentes en temas de nuevas tendencias para el trabajo en logística.
- Apoyar la implementación de acciones para el desarrollo de habilidades necesarias para el capital humano.

En este sentido, se ha colaborado con distintos actores en las siguientes iniciativas:

- Charlas Técnicas: 4 charlas con 3 universidades distintas, donde participaron 4 expositores del mundo privado.
- Visitas técnicas: una visita técnica, al centro de distribución de un afiliados privado, en el cual participaron 11 estudiantes del Colegio Técnico San Fernando College.

COMISIÓN LOGÍSTICA VERDE

Objetivo: **Fomentar las estrategias y prácticas sustentables que minimicen los impactos producidos por la logística y el transporte de carga.**

Los objetivos específicos de la comisión son:

- Conocer los avances de las acciones en materia de logística verde impulsadas por Conecta Logística.
- Identificar experiencias internacionales en logística verde para posibles implementaciones en Chile.
- Identificar y proponer iniciativas asociadas a logística verde.
- Ejecutar iniciativas que fomenten la logística verde.

En este sentido, se ha colaborado con distintos actores en las siguientes iniciativas:

- Experiencia Electrologística Concepción: Más de 25 actores, relacionados a la automotoras, empresas de telemetría, empresas de energía, proveedor de cargadores para vehículos

eléctricos, servicios públicos, y generadores de carga participantes.

- Misión Tecnológica Países Bajos: vinculación de dos afiliados de Conecta Logística con la Embajada de Países Bajos en Chile, y el mundo público asociado a la generación de hidrógeno verde en Chile.

COMISIÓN INTELIGENCIA DE DATOS

Objetivo: **Abordar el cierre de brechas de información en Logística a través de la alfabetización en datos, el desarrollo de iniciativas y la difusión de resultados.**

Los objetivos específicos de la comisión son:

- Identificación y caracterización de brechas de información (datos, KPIs, metodologías, reportes gráficos, etc.), priorización y diseño de iniciativas que las aborden.
- Identificación de experiencias que podrían ser de interés para el sector (talleres, visitas técnicas).
- Impulso a iniciativas que aporten a mejorar el data literacy del sector.
- Informar a Consejos sobre avance de Comisión y GT.
- Aporte en la difusión de resultados de la CID.

Esta comisión, integrada por organismos públicos, privados y la academia, fue conformada el 10 de junio de 2022, avanzó en la identificación y priorización de brechas de información e iniciativas prioritarias, destacando en el año:

- Mejoras a OL para aceptar fuentes de terceros y publicarlas colaborativamente.
- Estimación de Índice mensual de flete naviero.

- Área de cobertura de despachos urbanos. (potencial focalización iniciativas).
- Estimación ton-km transporte carretero, usando datos de otros países.

COMISIÓN COMUNICANDO LOGÍSTICA

Objetivo: **Definir estrategias y proyectos de comunicación conjuntos para posicionar la Logística como tema país.**

Los objetivos específicos de la comisión son:

- Analizar las brechas comunicacionales que es necesario abordar para posicionar positivamente la logística en Chile.
- Proponer y ejecutar iniciativas comunicacionales para posicionar la logística como tema país.

La comisión se conformó el 27 de mayo de 2022, donde se presentó un diagnóstico respecto de la percepción de la logística, a través de una línea base de posicionamiento del concepto en los medios de comunicación. Se definió que el tipo de conversación en redes es reactiva, no experta, de carácter emocional y alto desconocimiento de la cadena logística. Los desafíos que se planteó la comisión son:

- Posicionar comunicacionalmente a la logística como tema país.
- Educar respecto a qué es y para qué sirve la logística.

Para esto, se identificó como prioridad comunicar la importancia de la logística en nuestro diario vivir y en el crecimiento económico del país.

De forma unánime se planteó se definió hacer una campaña digital que le sume la componente sentimental a la logística.

De forma específica, la comisión definió 4 líneas de trabajo y medidas:

LÍNEA EDUCATIVA:

- Trabajo con Universidades.
- Transmitir buenas prácticas.
- Charlas.
- Presencia en colegios técnicos.

LÍNEA AFECTIVA:

- Publicidad individual.
- Transmitir el alma de la logística.
- Ponerle rostro a la logística.
- Crear empatía a través de la personificación.
- Contar historias atractivas.

LÍNEA INFORMATIVA:

- Mapeo actividades relevantes.
- Comunicar las cosas buenas.
- Presencia en los medios de comunicación.
- Comunicar el trabajo de las comisiones.

Se creó el personaje de Conecta Logística, encargado de acercar la logística a todos, enseñando y mostrando cómo funciona.



COMISIÓN LOGÍSTICA DIGITAL

Objetivo: **Impulsar el desarrollo y adopción de herramientas tecnológicas para resolver necesidades que mejoren la eficiencia y continuidad de la operación logística en sus distintos nodos.**

Los objetivos específicos de la comisión son:

- Abarcar la logística de comercio exterior y urbana.
- Conocer tendencias en tecnologías aplicadas a la logística.
- Analizar las brechas que es necesario abordar para avanzar en temáticas de logística digital.
- Proponer y ejecutar iniciativas asociadas a logística digital en sus distintos ámbitos.

Esta comisión, integrada por organismos públicos, privados y la academia, fue conformada el 3 de junio de 2022, avanzó en líneas de trabajo asociadas a logística urbana y comercio exterior, así como en las brechas tecnológicas que deben eliminarse. Las iniciativas a desarrollar fueron parte de la identificación y priorización de los mismos integrantes de la comisión, logrando:

LÍNEA BRECHAS TECNOLÓGICAS:

- Desarrollo de encuesta en organizaciones de logística urbana, respecto de su adopción tecnológica, para establecer una línea base en el sector.

LÍNEA LOGÍSTICA URBANA:

- Conexiones con entidades internacionales de logística y búsqueda de experiencias exitosas (lockers, SENATOR project y LEAD project).
- Piloto zonas inteligentes de carga y descarga: Definición de espacios exclusivos para carga y descarga con monitoreo de la disponibilidad y la permanencia para avanzar en su eficiencia.
- Webinar: La Logística y las Smart Cities.

LÍNEA COMERCIO EXTERIOR:

- Avance en la gestión del ingreso de carga a terminal internacional de AMB.
- Cooperación en formulación de proyectos logísticos, para la postulación a fondos públicos.

Cada comisión puede a su vez, tener **grupos de trabajo para iniciativas específicas** que requieran un trabajo dedicado de un subconjunto de actores. Esta organización ha facilitado el trabajo activo con los afiliados, teniendo una muy buena evaluación por parte de ellos esta forma de trabajo.

3.2.

ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y PROYECTOS CONJUNTOS

Para la ejecución de algunos proyectos, se requirió el trabajo colaborativo de instituciones del sector público, privado y la academia. A continuación se menciona los proyectos y a todos quienes colaboraron, en algún grado, de dicho proyecto:

EXPERIENCIA ELECTROLOGÍSTICA CONCEPCIÓN

Iniciativa que busca promover el uso de vehículos eléctricos para la logística urbana, además de generar y disponibilizar datos que faciliten la toma de decisión para quienes quieran sumarse a la electromovilidad.

ACTORES PARTICIPANTES: Andes Motors, Indumotora SKC - JMC, Dercomaq, Transportes Pino, Simplo-Route, e-Mov, Transportes Brumag, Thunder, Geotab, Chilexpress, Falabella, Copec Voltex, Movia, eTrans, Girolimpio, Kontrol, CCU, Tracktec, Agencia de Sostenibilidad Energética, Municipalidad de Concepción, EnelXWay, Nestlé, Corfo, Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y Ministerio de Energía.

CHARLAS A UNIVERSIDADES

Iniciativa que busca generar interés en las nuevas generaciones para operar dentro del sector logístico.

ACTORES PARTICIPANTES: Supply Chain Council Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Andrés Bello, Universidad Diego Portales.

VISITAS TÉCNICAS CON COLEGIOS TÉCNICO PROFESIONALES

Aborda el desafío de fomentar el desarrollo del Capital Humano a través de atraer más talento al sector desde etapas tempranas y con enfoque práctico.

ACTORES PARTICIPANTES: Falabella S.A. y Colegio San Fernando College.

DISEÑO ACUERDO DE PRODUCCIÓN LIMPIA - ESTÁNDAR DE SOSTENIBILIDAD EN PUERTOS

Instrumento de aplicación a en empresas portuarias para la medición de efectos de diversa índole de la actividad portuaria sobre la actividad productiva, comunidades locales, el cuidado del entorno urbano y el medio ambiente, entre otros.

ACTORES PARTICIPANTES: Sistema de Empresas - SEP, Cámara Marítima y Portuaria de Chile - CAM-PORT, Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático y Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

MOU PAÍSES BAJOS - CHILE

Se firmó un Memorandum of understanding (MoU por sus siglas en inglés), que expresa la convergencia de deseo entre las partes, de emprender una línea de acción común en materia de puertos inteligentes:

ACTORES PARTICIPANTES: Embajada del Reino de Países Bajos en Chile y Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

CONSULTA AL MERCADO (RFI) DE OPERACIÓN DE CAMIÓN A HIDRÓGENO POR VÍAS PÚBLICAS EN CHILE

ACTORES PARTICIPANTES: Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

CONEXIONES CON ENTIDADES INTERNACIONALES DE LOGÍSTICA URBANA Y BÚSQUEDA DE EXPERIENCIAS EXITOSAS

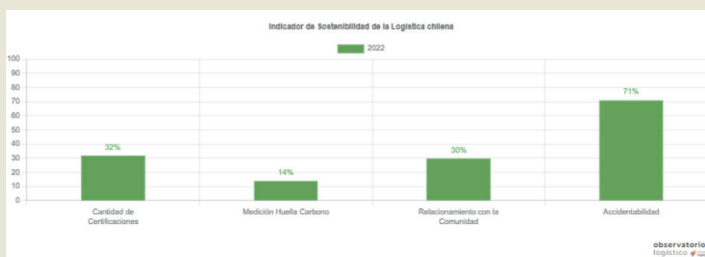
ACTORES PARTICIPANTES: Simus, Smart Dublin, Instituto de movilidad de España, Zaragoza Logistic Center y Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones.

GESTIÓN DEL INGRESO DE CARGA A TERMINAL INTERNACIONAL DE AMB

ACTORES PARTICIPANTES: Junta Aeronáutica Civil, Comunidad Logística Aeroportuaria, Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones y Ministerio de Economía.

IMPACTO SOCIAL Y MEDIOAMBIENTAL

A modo de contexto general, los datos del Barómetro de la Logística de comercio exterior del año 2022 que dan cuenta de la evaluación del sector de la logística en estas materias, se observa que en la línea de sustentabilidad, sólo el 8,4% de las empresas encuestadas tiene alguna certificación de gestión ambiental. Asimismo, sólo el 16% de las empresas importadoras y exportadoras ha adoptado o está en proceso de implementar metodologías para medir la huella de carbono en su área de operación logística. La cifra disminuye a 12% en las empresas que proveen servicios logísticos u operadores. Respecto a las comunidades impactadas, el 30% de las empresas declaran desarrollar proyectos con vinculación con la comunidad con la que se insertan. En relación al capital humano, el 47% de las empresas operadoras declara invertir en la capacitación de sus trabajadores y el 39% de las empresas importadoras o exportadores declaran invertir en este tipo de capacitaciones.



Desde la transformación digital, se han llevado a cabo actividades de apoyo a la implementación de sistemas de nivel nacional, impulsados por el MTT, en el ámbito de comercio exterior, con el objetivo de facilitar la digitalización de procesos asociados a las tramitaciones documentales necesarias para la realización de operaciones de coordinación naviera, por ejemplo. El fin de ello es adoptar tecnologías que logren ahorros significativos asociados a la digitalización y mejoras de procesos. En el caso de la Ventanilla Única Marítima, VUMAR, plataforma que al entrar en operación digitalizará las tramitaciones documentales que deben presentar ante servicios públicos como Aduanas, SAG, PDI, Sernapesca, Servi-

cio de Salud y la Autoridad Marítima, en el proceso de recepción de las naves, se ahorrarán al año del orden 425.000 documentos en papel y 62.500 horas en los actores partes de este proceso. Esto sin considerar además los tiempos asociados a los pagos de estos procesos que deben realizarse en mayoría en forma presencial, ni los costos operacionales, producto de la digitalización de los trámites asociados.



En relación al fomento de la sostenibilidad, y en particular en el ámbito urbano, donde el transporte de carga representa entre el 16 y el 50% de las emisiones de contaminantes, la Experiencia Electrologística Concepción 2022 liderada por Conecta Logística, entregó como resultados en los vehículos eléctricos monitoreados (3 camiones y 1 furgón) recorrieron un total de 8.294 km. Es importante destacar que Concepción es la segunda ciudad más grande del país, con un gran potencial de descarbonización por medio del uso de estas tecnologías. Asimismo, estos vehículos consumieron un total de 3.058 kWh durante las 4 semanas de operación y existió un ahorro de costos de un 69%

en comparación a la alternativa diésel. En tanto, la disminución neta de emisión de CO2, como resultado de la Experiencia Electrologística, fue de 2,4 toneladas.



En el ámbito de capital humano, se diseñó el primer piloto de vinculación entre la industria, la academia y la enseñanza técnica profesional, que permitirá acercar a las y los jóvenes al sector logístico con las competencias requeridas, facilitando así su incorporación laboral. Considerando que en Chile hay más de 900 establecimientos distribuidos por Chile, y el 69% de las empresas del sector declaran tener dificultades de contratación², existe un alto potencial de impacto de esta iniciativa que coordinará Conecta Logística. En esta misma línea, el diagnóstico realizado respecto a las características del capital humano del sector, ha dejado en evidencia una importante brecha de género, existiendo por ejemplo en el sector portuario sólo un 12 % de participación de mujeres³. Sobre este punto también existe acuerdo en la Comisión de Capital Humano, por lo que se definirán en el período iniciativas que apunten al cierre de esta brecha.

2
<https://observatorionacionalapi.sence.cl/dl/reportes-1642012760983.pdf>

3
<http://biblioteca.digital.gob.cl/handle/123456789/73>

INFORMACIÓN FINANCIERA Y TRANSPARENCIA

5.

El financiamiento de Conecta Logística durante 2022, correspondió principalmente a fondos públicos provenientes del convenio de subsidio con CORFO, asociado al proyecto denominado “FUNDACIÓN CHILENA DE EFICIENCIA LOGÍSTICA”, CÓDIGO 18FITP-89872, del instrumento de financiamiento “Programa de fortalecimiento y creación de capacidades tecnológicas habilitantes para bienes públicos”.

Los fondos privados en tanto, corresponden a las membresías de las categorías de afiliados definidas en los estatutos de la Fundación.

El uso de estos recursos fue consecuente con el plan de trabajo comprometido con CORFO en cada año de ejecución del proyecto, lo cual fue reportado en los informes anuales técnicos y financieros establecidos en el convenio de subsidio antes mencionado.

5.1. RENDICIÓN DE CUENTAS

La iniciativa de crear un Instituto tecnológico Logístico (ITL), nace como parte de las propuestas realizadas por el Programa estratégico de Corfo, Transforma Logística, en la que el MTT y el Ministerio de Hacienda son parte del consejo directivo. Participan también en dicho consejo, actores del mundo privado del sector logístico (puertos, gremios, agentes de aduana, exportadores, etc.), así como entidades académicas.

En el año 2017, CORFO, a través del instrumento denominado “Fortalecimiento y creación de capacidades tec-

nológicas para bienes públicos”, realizó un convenio de subsidio con el MTT, para el cofinanciamiento del diseño del ITL.

Para el financiamiento de la fundación, MTT postuló en el año 2018 como beneficiario transitorio al “Programa de fortalecimiento y creación de capacidades tecnológicas habilitantes para bienes públicos”, el cual permite obtener hasta un 80% de cofinanciamiento por parte de CORFO, en una primera etapa (máximo 5 años), y hasta un 50% en una segunda etapa (máximo 5 años).

El proyecto fue adjudicado, tal como se señala en la Resolución afecta N°91 del año 2018, que aprueba el “CONVENIO DE SUBSIDIO PROGRAMA DE FORTALECIMIENTO Y CREACIÓN DE CAPACIDADES TECNOLÓGICAS HABILITANTES PARA BIENES PÚBLICOS” entre la Subsecretaría de Transportes y CORFO. En este convenio se establece que el MTT, como entidad beneficiaria transitoria, será la encargada de crear e implementar la nueva institución en un plazo de 3 años.

En el mismo convenio, se señala que la ejecución del proyecto se divide en 2 Etapas de una duración de 5 años cada una, e indica:

“CORFO concurrirá al financiamiento del costo total del proyecto con un subsidio por la suma de hasta \$5.400.000.000, equivalente al 58,09% del costo total del proyecto. El monto definitivo del subsidio será establecido sobre la base de los costos reales en que incurra el beneficiario en la ejecución del proyecto, sin que dicho monto pueda exceder los montos máximos y los porcentajes de cofinanciamiento establecidos.”

“El subsidio se distribuirá en las distintas etapas del proyecto, de conformidad a las bases y a lo establecido en el propio proyecto, de la siguiente forma:

➤ *El monto de subsidio de Codo para la Primera Etapa del proyecto será de hasta \$2.900.000.000, equivalente al 67,50% del costo total del proyecto para dicha Etapa.*

➤ *El monto de subsidio de Codo para la Segunda Etapa del proyecto será de hasta \$2.500.000.000, equivalente al 50,00% del costo total del proyecto para dicha Etapa.*

El subsidio de cada etapa deberá ser utilizado exclusivamente para el financiamiento de actividades de dicha etapa. En consecuencia, deberán restituirse los recursos del subsidio que no sean aprobados al término de la etapa.”

Durante los años 2018, 2019, 2020 y 2021, la Subsecretaría de Transportes avanza con el diseño institucional y de gobernanza de la nueva institución, así como en el reporte de los productos comprometidos.

Como resultado de esos análisis se define la creación de una Fundación de derecho privado, que será fundada por entidades privadas, pero en donde la responsabilidad total de la institución recae en un directorio compuesto por personas cuya experiencia profesional se alinea con los objetivos definidos para Conecta Logística. Los mecanismos de renovación de directores se establecen en estatutos, existiendo una Comisión de nominación para la búsqueda de candidatos, integrada por quienes presiden los consejos de la academia, de la industria y de organismos públicos, así como una persona designada por el directorio en ejercicio. Una vez definidos los candidatos se realizan votaciones, donde participan afiliados y miembros del consejo académico.

En agosto de 2021, se publica en el Diario Oficial, el llamado a entidades que manifiesten interés y compromiso en constituir la persona jurídica sin fines de lucro que se denominará Fundación Chilena de Eficiencia Logística, en los términos ahí señalados.

Finalmente, el 12 de octubre de 2021, se firma el acta de constitución de Conecta Logística, con las 30 entidades fundadoras.

Con fecha 18 de marzo de 2022, la Contraloría General de la República, toma razón de la Resolución (A) N°

021, de CORFO, respecto del Traspaso de Convenio de Subsidio entre CORFO; la Subsecretaría de Transportes y la Fundación Chilena de Eficiencia Logística.

Así, los ingresos recibidos por Conecta Logística en 2022 se desglosan de la siguiente forma:

Tabla 1: MONTOS Y FUENTES DE INGRESO, TOTALES 2022

ORIGEN DE RECURSOS	M\$
Privados (afiliados)	\$162.228
SUBTRANS (saldo restante de convenio de traspaso)	\$643.499
CORFO-directo	\$910.000

Los aportantes privado del año 2022 son:

Tabla 2: EMPRESAS APORTANTES DE INGRESOS, 2022

EMPRESA	TIPO
Asociación Logística de Chile A.G.	GREMIOS
Asociación Nacional Automotriz de Chile A.G.	GREMIOS
Asociación Nacional de Agentes de Aduanas A.G.	GREMIOS
BMT Worldwide SpA	MICRO
Cámara Aduanera de Chile A.G.	GREMIOS
Camión Go SpA	PEQUEÑA
Check SpA	MICRO

EMPRESA	TIPO
Corporación Chilena de la Madera	GREMIOS
Corporación Nueva Ciaspo	SIN FINES LUCRO
Dux Partners SpA	MEDIANA
ECS SpA	PEQUEÑA
Empresa de Transporte Ferroviario S.A.	GRAN
Fernández y De Cea Ingenieros Limitada	PEQUEÑA
Ferrocarril del Pacífico S.A.	GRAN
Flock Logistics SpA	PEQUEÑA
Importadora Café do Brasil SA	GRAN
Ingeniería y Desarrollos Mineros Industriales SpA	GRAN
Inversiones y Asesorías Cortés Díaz SpA	MICRO
Inversiones y Servicios Rahuil SpA	MICRO
Maxiloda Chile SpA	MICRO
Melón S.A.	GRAN
Omnix SpA	MEDIANA
Respuestas de Tecnología de la Información SpA	PEQUEÑA
Serrano y Asociados Abogados Consultores SpA	PEQUEÑA
Servicios Tecnológicos TI-MIX SpA	MICRO
Sextante SpA	MICRO
Simplit SpA	MEDIANA
Soluciones Energéticas SpA	PEQUEÑA
Transportes CCU Limitada	GRAN
Transportes Pentacrom Express S.A.	MICRO

EMPRESA	TIPO
Cámara Marítima y Portuaria de Chile A.G.	GREMIOS
Cámara Nacional de Comercio Servicios y Turismo de Chile	GREMIOS
Omar Quiroga	PERSONA NATURAL
Hermann Mayenberger	PERSONA NATURAL
BIZNET IT Tecnologías de la Información Ltda.	PEQUEÑA
Corporación para el Desarrollo de Políticas de Infraestructura	SIN FINES LUCRO
Logística Internacional Limitada (Grupo Falabella)	GRAN
SITRANS Servicios Integrados de Transportes Limitada	GRAN
Asociación de Profesionales Supply Chain Council Chile	SIN FINES LUCRO
COLSA	SIN FINES LUCRO

Respecto a la forma de utilizar los recursos, Conecta Logística invierte la mayor cantidad de los aportes recibidos en Capital Humano para el desarrollo de bienes públicos, y en la operación que permite el desarrollo de los objetivos estratégicos comprometidos. El desglose de uso de recursos se muestra a continuación:

Tabla 3: GASTOS POR ITEM, TOTALES 2022

ITEM	M\$
Recursos Humanos	\$309.829
Operación	\$313.784
Inversión	\$3.510
Administración	\$18.186
Total	\$645.309

5.2.

TRANSPARENCIA

La efectividad y éxito de este trabajo depende de que existan altos niveles de confianza hacia Conecta Logística, entre los actores que de ella participan, y en los espacios de trabajo que ésta genera. Construir y mantener la confianza depende, entre otros elementos, de los estándares éticos institucionales, es decir, que cada participante de la Fundación puede aportar a cuidar y mejorar la confianza organizacional a través de conductas basadas en la ética y transparencia en el actuar. Así, durante el 2023 se conformará la **Comisión de Ética** de la fundación, que será responsable de **elaborar el Código de Ética y Buenas Prácticas**, que tiene por objeto establecer los principios y el marco ético general que deben orientar las decisiones y acciones de quienes participan en Conecta Logística.

Como parte integral del código de ética, además se confeccionarán los documentos: **Política de manejo de conflicto de interés y Reglamento Sancionatorio**.

Transparencia:
Un pilar fundamental
para Conecta Logística
desde su fundación.

5.3.

AUDITORÍA EXTERNA Y ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

En sus estatutos, Conecta Logística considera una auditoría externa de periodicidad anual, que dé cuenta del balance y las operaciones efectuadas durante el año calendario anterior. Para este propósito se contrató la primera auditoría externa de la fundación, que de manera excepcional además de considerar el 2022, incorpora el periodo comprendido desde el 12 de octubre de 2021 (fecha de inicio de la operación como institución independiente) hasta el 31 de diciembre del mismo año.

A continuación se presenta:

- Informe del auditor independiente.
- Estados Consolidados de Situación Financiera.
- Estados Consolidados de Resultados Integrales.
- Estados Consolidados de Cambios en el Patrimonio.
- Estados Consolidados de Flujos de Efectivo.





Informe de los Auditores Independientes

Señores Directores de
Fundación Chilena de Eficiencia Logística:

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros adjuntos de Fundación Chilena de Eficiencia Logística, que comprenden los estados de situación financiera al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los correspondientes estados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado al 31 de diciembre de 2022 y por el período comprendido entre el 12 de octubre de 2021 (fecha de constitución) y el 31 de diciembre de 2021 y las correspondientes notas a los estados financieros.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros de acuerdo con Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES). Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

Santiago
Av. Presidente Riesco 5685,
piso 15, Las Condes



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Fundación Chilena de Eficiencia Logística al 31 de diciembre de 2022 y 2021 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado al 31 de diciembre de 2022 y el período comprendido entre el 12 de octubre de 2021 (fecha de constitución) y el 31 de diciembre de 2021 de acuerdo con Norma Internacional de Información Financiera para Pequeñas y Medianas Entidades (NIIF para las PYMES).

Yohana Muñoz

KPMG Ltda.

Santiago, 11 de julio de 2023

©KPMG Auditores Consultores Limitada, una sociedad chilena de responsabilidad limitada y una firma miembro de la organización global de firmas miembro de KPMG afiliadas a KPMG International Limited, una compañía privada inglesa limitada por garantía (company limited by guaranty). Todos los derechos reservados.

FUNDACIÓN CHILENA DE EFICIENCIA LOGISTICA

Estados de Situación Financiera
al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Activos	Nota	2022 M\$	2021 M\$
Activos corrientes:			
Efectivo y equivalentes al efectivo	4	1.422.257	-
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	5	-	101.887
Activos por impuestos, corrientes	7	22.315	-
Otros activos no financieros, corrientes	6	268.037	-
Total activos corrientes		1.712.609	101.887
Activos no corrientes:			
Propiedades y equipos	8	16.037	-
Total activos no corrientes		16.037	-
Total activos		1.728.646	101.887

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros.

FUNDACIÓN CHILENA DE EFICIENCIA LOGISTICA

Estados de Situación Financiera, Continuación
al 31 de diciembre de 2022 y 2021

Pasivos y patrimonio	Nota	2022 M\$	2021 M\$
Pasivos corrientes:			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	9	1.580.607	-
Total pasivos corrientes		1.580.607	-
Pasivos no corrientes:			
Otros pasivos no financieros, no corrientes	10	15.689	-
Total pasivos no corrientes		15.689	-
Total pasivos		1.596.296	-
Patrimonio:			
Capital pagado	11 (b)	101.887	-
Ganancia acumulada	11 (c)	30.463	-
Otras participaciones en el patrimonio	11 (a)	-	101.887
Total patrimonio		132.350	101.887
Total pasivos y patrimonio		1.728.646	101.887

Las notas adjuntas forman parte integral de los estados financieros.

FUNDACIÓN CHILENA DE EFICIENCIA LOGISTICA

Estados de Resultados Integrales
por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y por el período comprendido entre el 12 de octubre
al 31 de diciembre de 2021

	Nota	2022 M\$	2021 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	12	29.943	-
Costo de ventas		-	-
Ganancia bruta		29.943	-
Otros ingresos		-	-
Gastos de administración		(13)	-
Costos financieros		(26)	-
Diferencia de cambio		23	-
Resultados por unidades de reajuste		536	-
Ganancia, antes de impuestos		520	-
Gasto por impuestos a las ganancias		-	-
Ganancia del año		30.463	-
Estados de otros resultados integrales			
Partidas que no se reclasificarán posteriormente al resultado del período, neto de impuestos		-	-
Partidas que se reclasificarán posteriormente al resultado del período, neto de impuestos		-	-
Otros resultados integrales, netos de impuesto		-	-
Total resultados integrales del ejercicio		30.463	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

FUNDACIÓN CHILENA DE EFICIENCIA LOGISTICA

Estados de Cambios en el Patrimonio
por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y por el período comprendido entre el 12 de octubre
al 31 de diciembre de 2021

	Capital por enterar M\$	Capital pagado M\$	Ganancias acumuladas M\$	Total patrimonio M\$
Saldo inicial período al 1 de enero de 2022	101.887	-	-	101.887
Ganancia del año	-	-	30.463	30.463
Otros resultados integrales	(101.887)	101.887	-	-
Total resultado integral	-	101.887	30.463	132.350
Retiros	-	-	-	-
Saldo final período al 31 de diciembre de 2022	-	101.887	30.463	132.350

	Capital por enterar M\$	Capital pagado M\$	Ganancias acumuladas M\$	Total patrimonio M\$
Saldo inicial período al 1 de enero de 2021	-	-	-	-
Ganancia del ejercicio	-	-	-	-
Otros resultados integrales	101.887	-	-	101.887
Total resultado integral	101.887	-	-	-
Retiros	-	-	-	-
Saldo final período al 31 de diciembre de 2021	101.887	-	-	101.887

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.

FUNDACIÓN CHILENA DE EFICIENCIA LOGISTICA

Estados de Flujos de Efectivo Directo
por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 y por el período comprendido entre el 12 de octubre
al 31 de diciembre de 2021

	Nota	2022 M\$	2021 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación:			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	12	29.943	-
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(194.745)	-
Pagos a y por cuenta de los empleados		(67.966)	-
Otras entradas (salidas) de efectivo		-	-
Flujos de efectivo netos utilizados en (procedentes en) actividades de operación		(232.768)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión:			
Compra de propiedades y equipos	8	(361)	-
Inversión en intangibles		-	-
Ventas de propiedades y equipos		-	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de inversión		(361)	-
Flujos de efectivo netos utilizados en actividades de financiación:			
Importes procedentes de aporte de socios fundadores	11	101.887	-
Financiamiento Corporación de Fomento de la producción	9	1.553.499	-
Otros aportes Socios		-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		1.655.386	-
Aumento/(disminución) neto en el efectivo y equivalentes al efectivo		1.422.257	-
Efecto de variación por inflación sobre el efectivo y equivalente al efectivo		-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		-	-
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período		1.422.257	-

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros.



conecta
logística

MEMORIA
INTEGRADA



CORFO