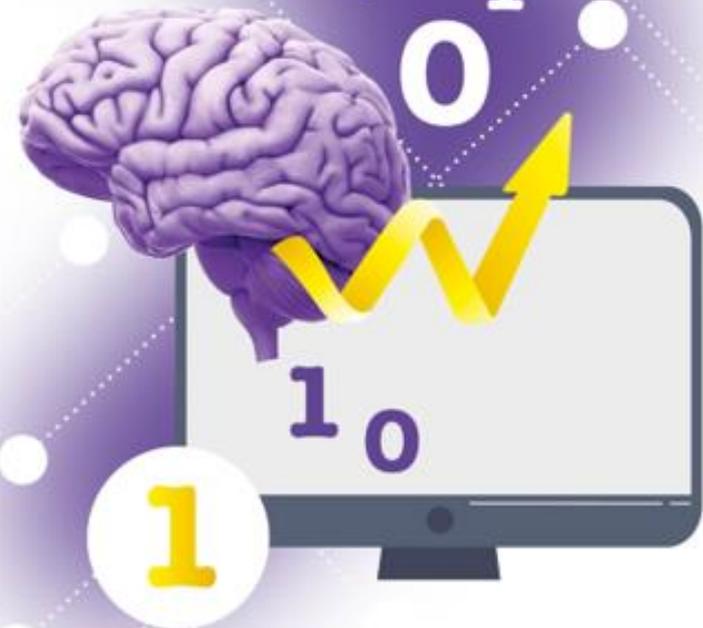


Café Logístico

Descubriendo el poder de los datos



Café Logístico

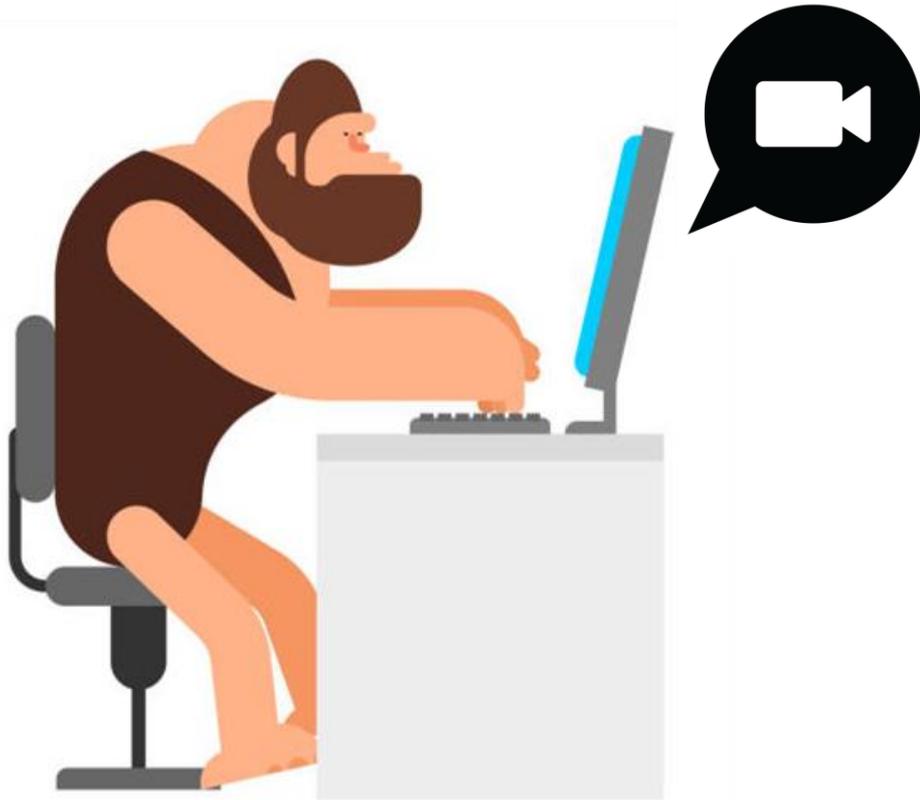
CONECTANDO LOS PUNTOS:
**Cómo aprovechar
el poder de los datos**



Nicolás Lozano Pefaur - Inteligencia de Datos
Mayo 04, 2023



235.000 AC



235.000 AC



2023

1 Exabyte

235.000 AC



2023

1 Exabyte



Información
generada un
día

463
Exabytes

¿Existe realmente valor en los datos?

El potencial de los datos ha demostrado ser enorme

Utilizados correctamente, los datos son un activo fundamental para la competitividad de una organización.

+23 

veces más
probabilidades de
adquirir clientes

+6 

veces más
probabilidades de
retener clientes



+19 

veces más probabilidades
de ser rentables

- *McKinsey Global Institute*



94% de quienes usan datos en sus
roles concuerdan en que los **datos**
simplifican su trabajo.







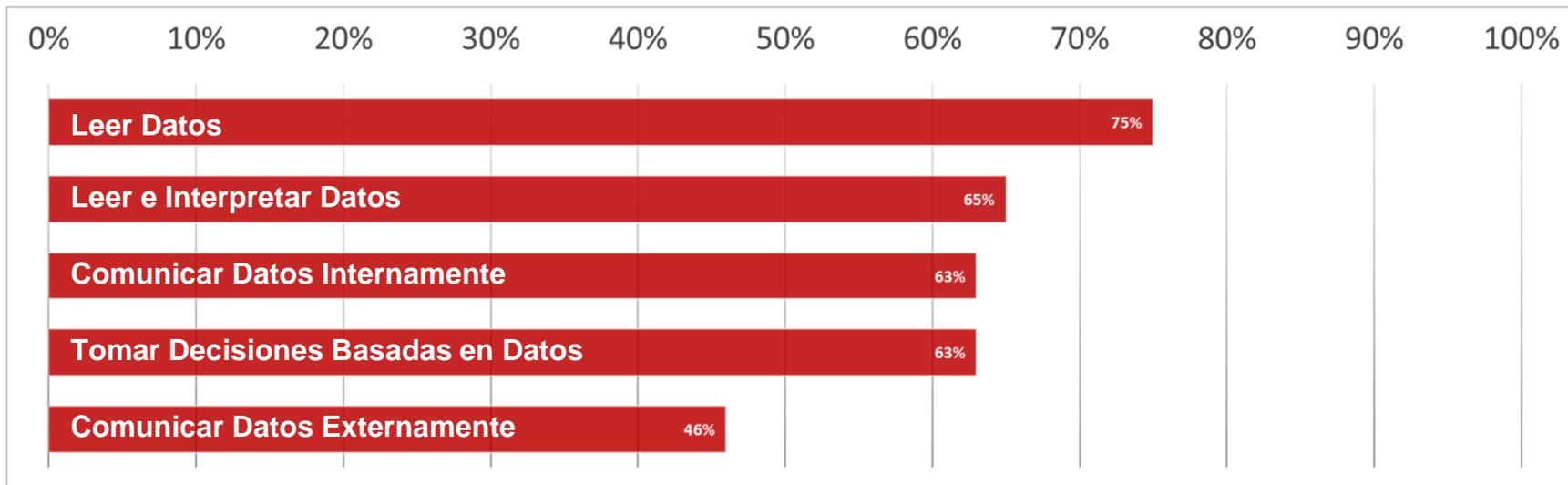
Hasta un **73%**
de los datos
nunca son
analizados



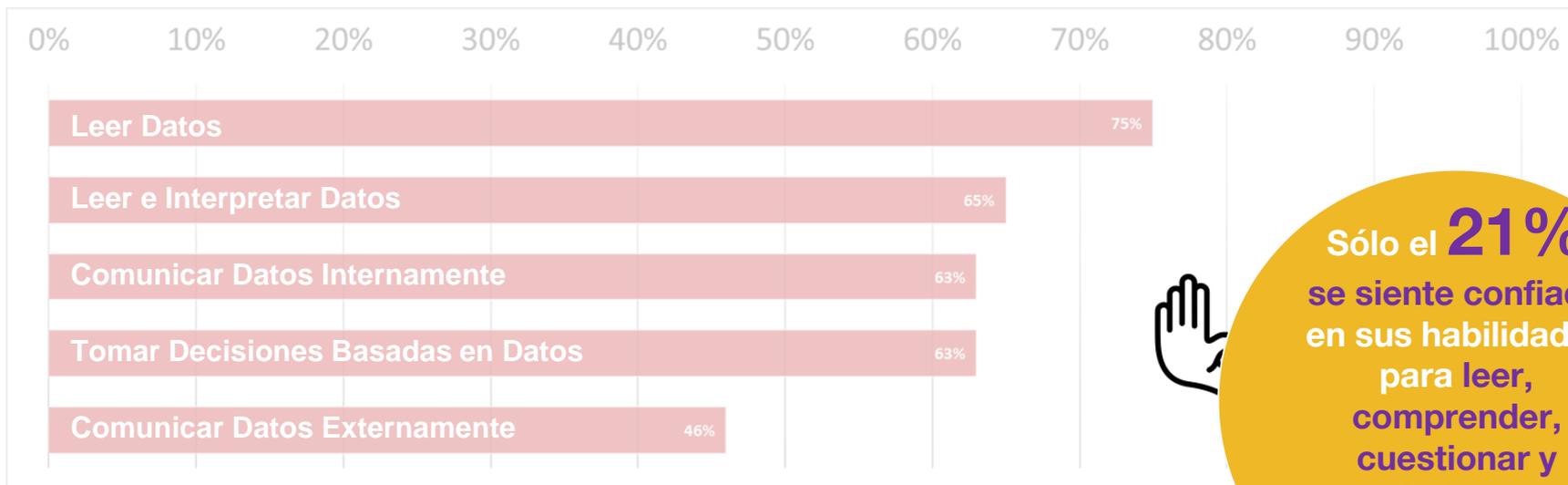
Existe **valor** en los **datos**, pero no
siempre logramos extraerlo
¿Por qué?



Las personas utilizan datos todos los días



Las personas utilizan datos todos los días

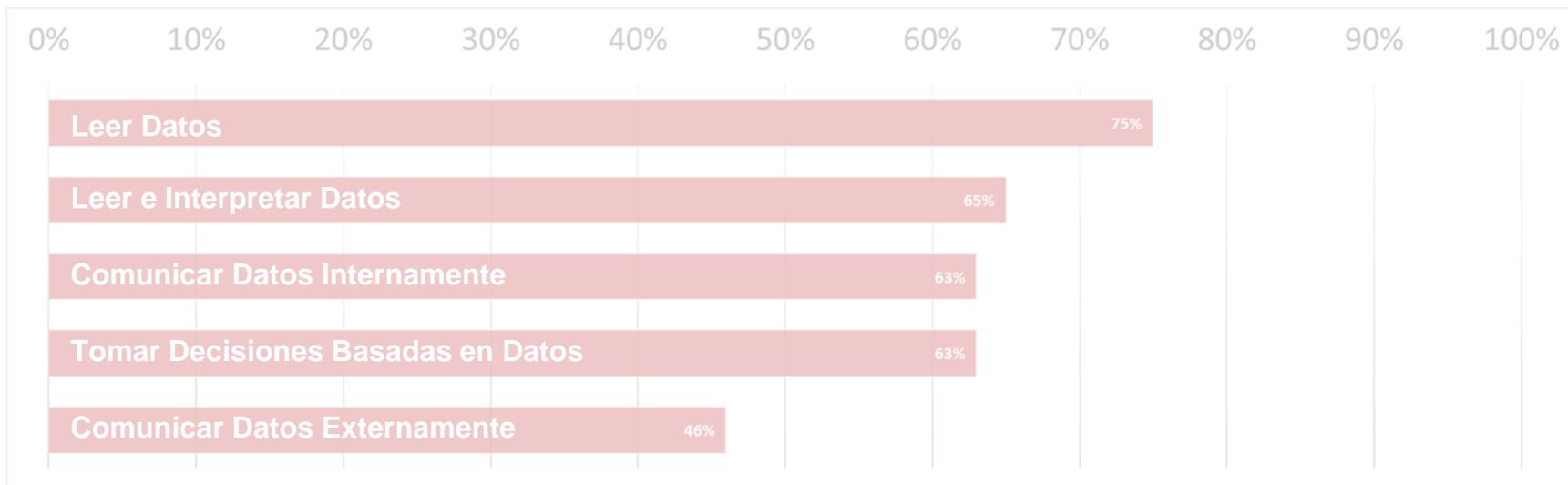


Sólo el **21%** se siente confiado en sus habilidades para leer, comprender, cuestionar y trabajar con datos.



74% se siente abrumado o infeliz trabajando con datos

Las personas utilizan datos todos los días



1/3

**Buscaría métodos
alternativos a usar datos**

14%

**Lo evitaría por
completo**

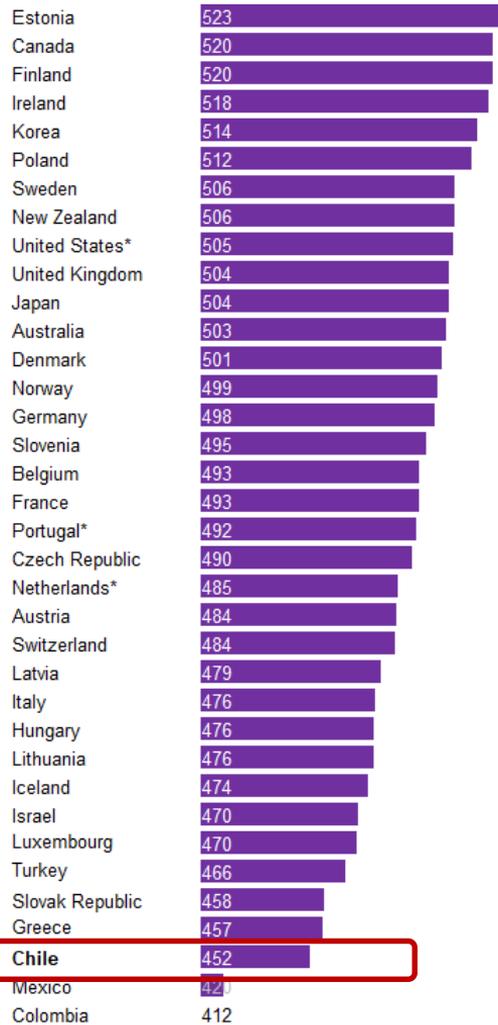
Existe **valor** en los **datos**, pero no
siempre logramos extraerlo
¿Por qué?



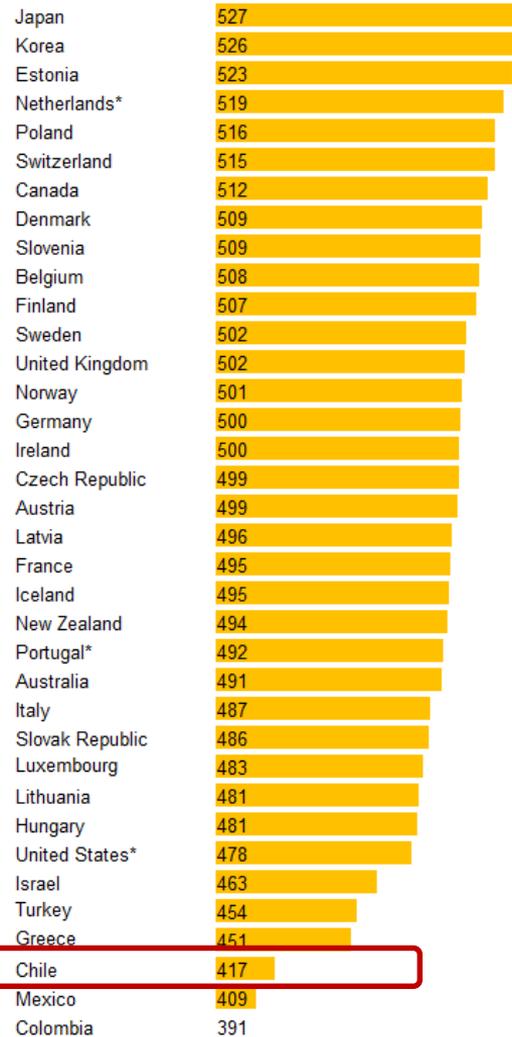
Existen **brechas** en las **habilidades** en datos



Reading



Mathematics



¿Cómo se aborda el desafío de
acortar la **brecha en las
habilidades en datos?**

Habilidades en Datos

Leer



Trabajar



Analizar



Comunicar

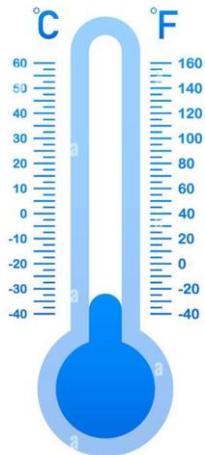


conecta
logística

Leer



'Leer' significa mirar algo y **comprenderlo**. Ese es el significado más importante que podemos extraer con la alfabetización de datos: mirar algunos datos e información, y luego, comprenderlos.



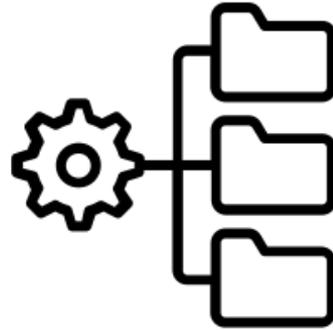
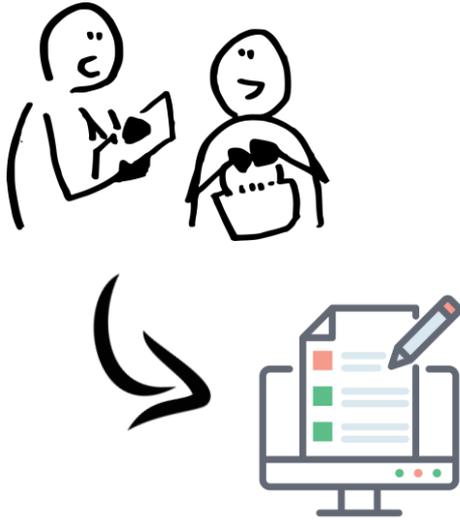
Es importante tener en cuenta que los datos e información siempre nos muestran algo, pero dentro de un contexto.



Trabajar



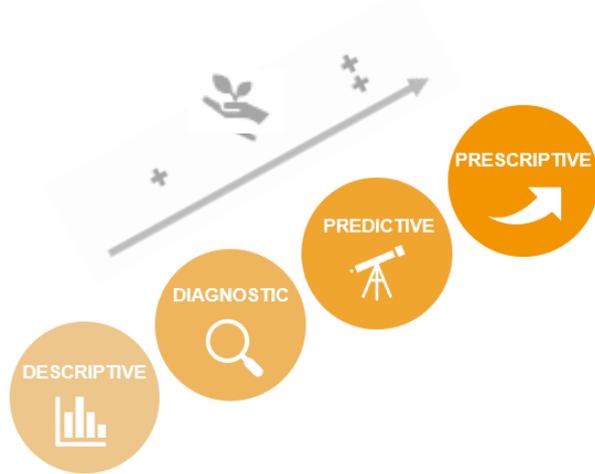
'Trabajar' con datos significa poder manipularlos para **recolectarlos, ordenarlos, limpiarlos, estandarizarlos y prepararlos** para el análisis.



Analizar

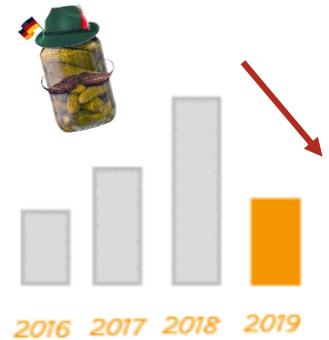


Analizar es examinar algo para descubrir el "**por qué**" detrás de eso. El análisis de datos también brinda una forma de descifrar y filtrar las enormes cantidades de datos e información que se nos presentan en nuestras vidas.



El mundo del análisis se basa en una premisa de **cuatro niveles** de análisis:

1. Descriptivo
2. Diagnóstico
3. Predictivo
4. Prescriptivo



Comunicar



Utilizar datos de manera efectiva para **transmitir información** clara y concisa a una audiencia específica.

Recolectar
y analizar
Datos

Contexto en el
que se presentan
los datos

Visualmente
atractiva y
comprensible

Identificar
datos
relevantes y
significativos



“**Data literacy** is the ability to read,
work with, analyze,
and communicate with data”

¿Cómo empezar?



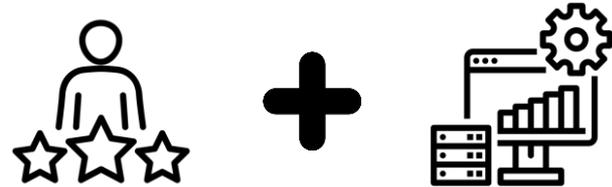
conecta
logística

1. Es un cambio cultural

Debe venir desde arriba



Decisiones basadas en datos



2. Definir **quién** debe **saber qué**



Equipo de Ventas



Funciones Básicas

Gráficos descriptivos

Tablas Dinámicas

Macros

Solver



Saber usar una herramienta no siempre es lo mismo que saber trabajar con datos

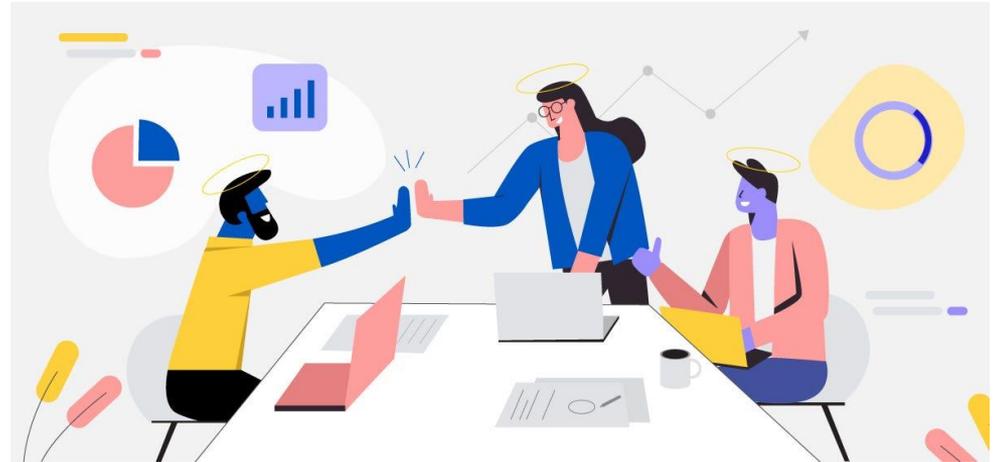
Nombre Terminal	Toneldas Transferidas	Consumo Energético (kWh)	kWh/Ton
Terminal 1	3.276.523	91.742.644	28
Terminal 2	2.623.639	81.332.809	31
Terminal 3	4.739.372	123.223.672	26
Terminal 4	3.523.430	95.132.610	27
Terminal 5	2.352.352	63.513.504	27
Terminal 6	5.433.411	157.568.919	29
Total	21.948.727	612.514.158	

Promedio simple entre terminales
28 kWh

Promedio ponderado (usando totales)
27,9 kWh

3. Democratización de los Datos y Romper Silos

- Trabajadores de distintas áreas con acceso a los datos pueden hacer análisis y descubrir nuevas ideas que ayuden a la toma de decisiones.
- Las empresas emplean a muchos empleados talentosos y altamente alfabetizados en datos. Tradicionalmente, se unen a equipos de TI o de BI y, a menudo, están aislados de los tomadores de decisiones comerciales de alto nivel.



¿Y las personas?



“Ask the **right questions** and the answers will always **reveal themselves**” - *Oprah Winfrey*

Las 8 preguntas relevantes:

1. ¿Por qué esta información es importante para mí?
2. ¿De dónde viene esta información?
3. ¿De quién es la data y quién la actualiza?
4. ¿Cuándo fue la última actualización de la data?
5. ¿Cuáles son las variables más importantes?
6. ¿Cuáles son las definiciones de las variables importantes?
7. ¿Cómo se midió, recolectó y almacenó la data?
8. ¿Cuánto tiempo tengo para considerar esta data?

¿Cómo empezar?

Las 8 preguntas relevantes:

1. ¿Por qué esta información es importante para mí?
2. **¿De dónde viene esta información?**
3. **¿De quién es la data y quién la actualiza?**
4. ¿Cuándo fue la última actualización de la data?
5. ¿Cuáles son las variables más importantes?
6. ¿Cuáles son las definiciones de las variables importantes?
7. ¿Cómo se midió, recolectó y almacenó la data?
8. ¿Cuánto tiempo tengo para considerar esta data?

Estadísticas de Empresas - SII

Estadísticas de Empresa

En esta página usted encontrará información estadística de número de empresas, montos de ventas, número de trabajadores dependientes y remuneraciones por género, clasificados por zona geográfica, actividad económica, tamaño según ventas y género asociado al RUT de la empresa ventas, para los años comerciales 2005 al 2021. Última actualización: octubre 2022

Estadísticas relacionadas

Estadísticas de Empresas.

Infografía de Empresas Pymes.

Estadísticas de evolución de contribuyentes identificados como empresa.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Tramo según ventas (5 Tramos).

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Tramo según ventas (13 Tramos).

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Tramo según ventas (18 Tramos).

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Región.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Provincia.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Comuna.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Rubro económico.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Subrubro económico.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Actividad económica.

Estadísticas de Empresas por Género asociado al RUT y Tramo de trabajadores informados.

Estadísticas de Empresas por Tramo según ventas (5 tramos).

Estadísticas de Empresas por Tramo según ventas (5 tramos) y Región.

Estadísticas de Empresas por Tramo según ventas (5 tramos) y Provincia.

Estadísticas de Empresas por Tramo según ventas (5 tramos) y Comuna.

¿Cómo empezar?

Las 8 preguntas relevantes:

1. ¿Por qué esta información es importante para mí?
2. ¿De dónde viene esta información?
3. **¿De quién es la data y quién la actualiza?**
4. **¿Cuándo fue la última actualización de la data?**
5. ¿Cuáles son las variables más importantes?
6. ¿Cuáles son las definiciones de las variables importantes?
7. ¿Cómo se midió, recolectó y almacenó la data?
8. ¿Cuánto tiempo tengo para considerar esta data?

Vehículos Motorizados - Transparencia Activa

TRANSPARENCIA ACTIVA

Transparencia Activa > Transparencia proactiva: Registros Nacional de Vehículos Motorizados

Transparencia proactiva: Registros Nacional de Vehículos Motorizados

Información Vehículos Motorizados año 2023

Información Vehículos Motorizados año 2022

Información Vehículos Motorizados desde 2019 a 2021

Información Vehículos Motorizados desde 2016 a 2018

¿Cómo empezar?

Las 8 preguntas relevantes:

1. ¿Por qué esta información es importante para mí?
2. ¿De dónde viene esta información?
3. ¿De quién es la data y quién la actualiza?
4. ¿Cuándo fue la última actualización de la data?
5. **¿Cuáles son las variables más importantes?**
6. ¿Cuáles son las definiciones de las variables importantes?
7. ¿Cómo se midió, recolectó y almacenó la data?
8. ¿Cuánto tiempo tengo para considerar esta data?

Servicio Nacional de Aduanas - Dashboard



The screenshot shows a dashboard for 'ADUANAS' with a filter for the year '2022'. Below the filter is a table titled 'INFORMACIÓN GENERAL COMEX' with the following data:

INFORMACIÓN GENERAL COMEX	
Exportación FOB (US\$)	Importación CIF (US\$)
98.013.856.832,7	98.739.691.899,1
Toneladas Exportación	Toneladas Importación
63.709.508	66.164.843
Exportación de Servicios (US\$)	Recaudación COMEX (US\$)
1.607.963.035,0	20.010.350.033,2

Servicio Nacional de Aduanas - Exportación por Producto



98.006.241.756,1

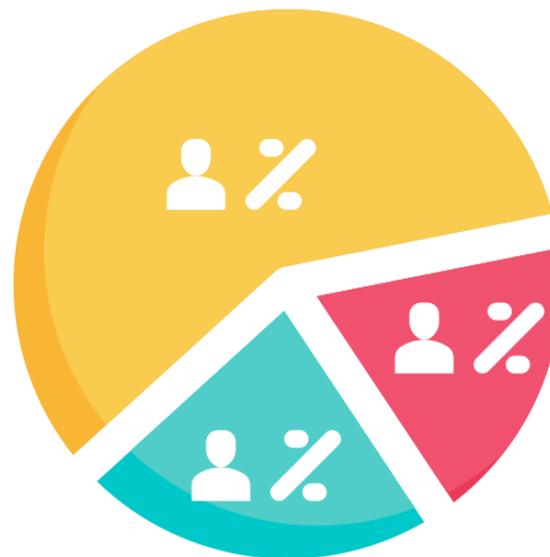
A modo de Síntesis...

- Las nuevas tecnologías han cambiado el panorama económico, donde los datos adquieren un gran valor en la toma de decisiones.
- A pesar del amplio acuerdo sobre la relevancia de los datos, aún hay dificultades para extraer su valor y saber utilizarlos. Actualmente, casi tres cuartas partes de los datos no son analizados.
- La habilidad para remediar esto es a lo que llamamos *data literacy* o alfabetización de datos: la habilidad de **leer**, **trabajar**, **analizar** y **comunicar** con datos.

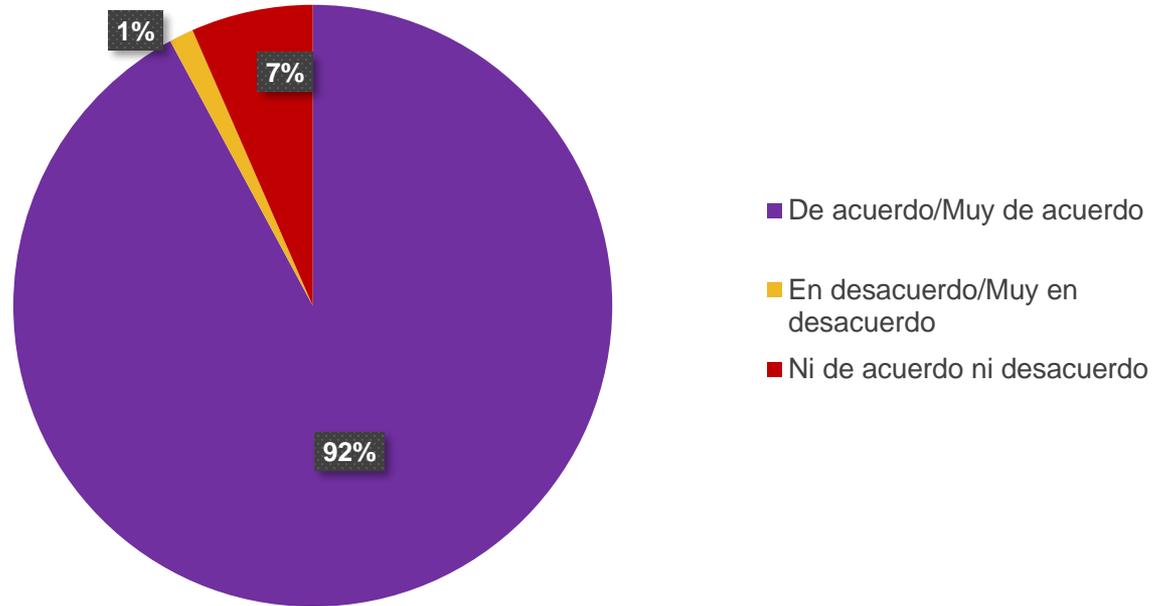


Resultados:

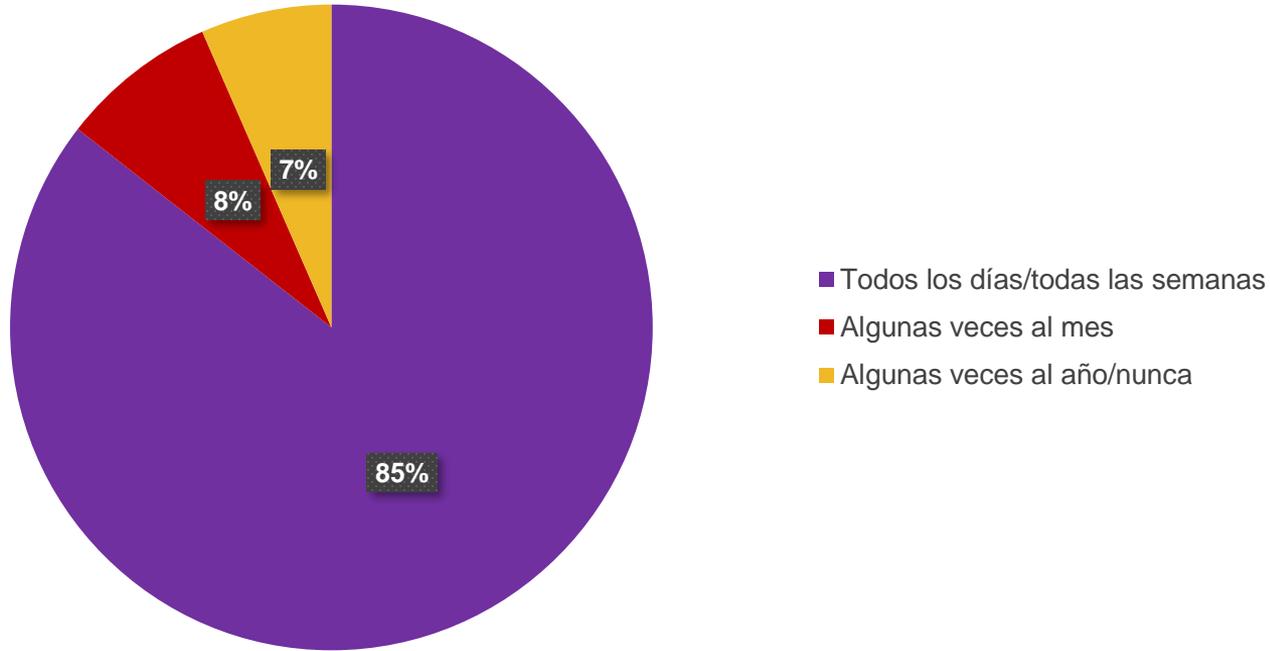
Encuesta Data Literacy



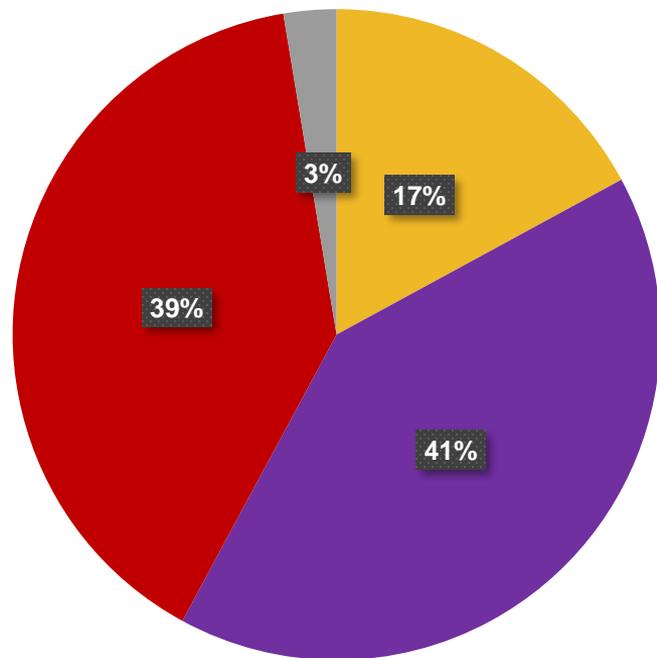
El análisis de datos es un **factor determinante** en el **éxito** de una empresa



El 85% debe analizar datos al menos todas las semanas

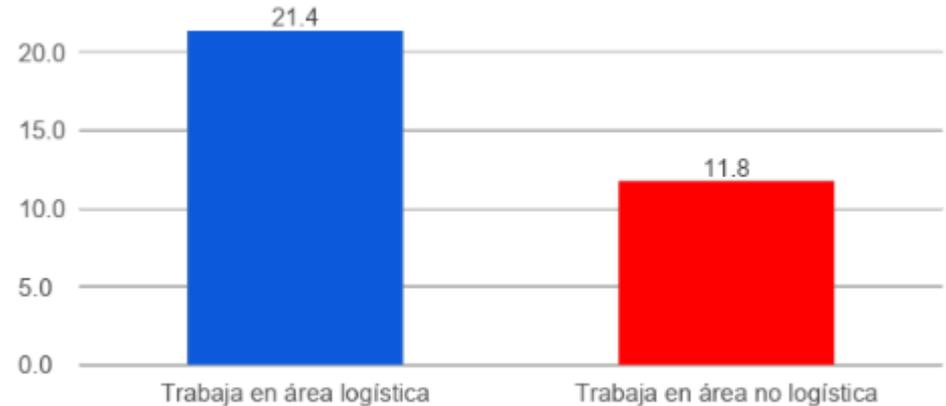
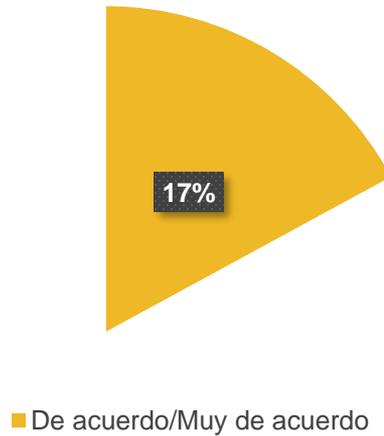


“Creo que la **experiencia es mucho más valiosa que los datos** para predecir escenarios futuros”



- De acuerdo/Muy de acuerdo
- En desacuerdo/Muy en desacuerdo
- Ni de acuerdo ni desacuerdo
- No sabe/no responde

“Creo que la **experiencia** es mucho más valiosa que los **datos** para predecir escenarios futuros”



Resultados:

Encuesta Data Literacy



Café Logístico - Conectando los Puntos:

Cómo aprovechar el poder de los datos

Nicolás Lozano Pefaur - Inteligencia de Datos

Mayo 04, 2023

Ir a **menti.com**

Ingresar código **1325 0666**



ó escanear código QR
(en su mesa o pantalla)



WIFI: BW Marina Las Condes Guest
Pass: Marina5727

Actividad

A continuación tendremos una actividad en cada mesa. El moderador dará la palabra para una **breve ronda de presentación (nombre, empresa y cargo)**. Luego, el moderador asignará los turnos para responder la siguiente pregunta en **1,5 minutos**:

¿Qué iniciativas se pueden utilizar al interior de las organizaciones o en conjunto con otras para potenciar esta habilidad?

Cada uno de los integrantes de la mesa puede compartir ideas, casos de éxito o fallidos que conozcan. Además, podrá justificar la idea o por qué los casos dados a conocer pueden ser considerados como exitosos o fallidos.